

## Analyse des affiches

Dans le cadre de l'exposition temporaire *Arrêt sur affiches*.

Public :	élèves à partir dès 10 ans (à adapter en fonction de l'âge)
Disciplines :	éducation aux médias, citoyenneté, français.
Conditions de réalisation :	au Musée, demander les plaques écriitoires, un crayon et le questionnaire imprimé préalablement par l'enseignant.
Temps de réalisation :	1 heure en visite autonome ou à l'issue d'une visite commentée (30 minutes à 1 heure).
Matériel nécessaire :	L'exposition.
Compétences :	Observation, réflexion, analyse

---

## Message

L'affiche est un outil de communication :

- Objet de communication, l'affiche est par nature un objet de l'immédiat. Elle est destinée à faire passer un message le plus rapidement et le plus clairement possible. De ce fait, textes et images sont simplifiés.
- Comme toute publicité, la vie de l'affiche est de courte durée : elle n'est pas faite pour être conservée, mais consommée rapidement.
- Les affiches proviennent de 120 pays différents. La diversité des pays d'origine pousse à une interrogation sur la culture de l'Autre ainsi qu'à une analyse critique de certains stéréotypes, qu'ils soient le fait du spectateur ou de l'affiche elle-même.

La collection d'affiches du Musée présentée est répartie en 8 thèmes et présente les activités du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

- Chapitre 1 : Au service de l'humanité - présentation de l'institution et de ses activités.
- Chapitre 2 : Vous aussi donnez !
- Chapitre 3 : Au travail
- Chapitre 4 : Le sang c'est la vie
- Chapitre 5 : Du soleil et de l'air pur - sensibilisation et prévention des maladies.
- Chapitre 6 : Protégez-vous - prévention des maladies.
- Chapitre 7 : Devenez secouristes
- Chapitre 8 : Ensemble pour la protection de la dignité humaine

## Principe

Ce document propose une grille d'analyse des affiches, à adapter en fonction de l'âge des élèves et des attentes des enseignants.

Chaque élève ou par groupe choisit une affiche et la dessine.

# Analyse

**Esquissez l'affiche choisie.**

## **CARTE D'IDENTITÉ DE L'AFFICHE**

Qui l'émetteur ?

De quel pays vient-elle ?

Quelle est la date du document ?

Quelle est la taille du document ?

Quelle est la nature du document (dessin, caricature, photo, ...) ?

A qui s'adresse le document ?

## **LA COMPOSITION DE L'AFFICHE**

Décrivez ce que vous voyez sur l'affiche.

Au premier abord **que représente** cette affiche ?

Avez-vous besoin de lire la **légende** pour comprendre l'affiche ? Pourquoi ?

Quels sont les éléments qui **attirent** en premier lieu le regard ? Pourquoi à votre avis ?

Quel est le **format** de l'affiche ? (Format « portrait » ou « paysage »).

L'affiche est-elle en **noir/blanc** ou en **couleur** ? Quel **effet** cela provoque-t-il ?

Décrivez la **lumière** et l'**éclairage** de l'affiche.

Où se trouve le **dessinateur** par rapport au sujet ? (Droite/gauche - haut/bas).

Le **dessinateur** semble-t-il faire partie de l'action ou observer celle-ci ?

Indiquez les **différents plans** présents dans l'affiche (premier plan, arrière-plan).

## **LE TEXTE**

Quel est le **texte** de l'affiche ?

En quelle **langue** est-il écrit ?

S'agit-il d'un **mot-clé**, d'une **phrase** ou d'un **jeu de mots** ou d'autre chose ?

Le texte a-t-il un rôle esthétique (dans sa disposition), ou uniquement informatif ?

Quel est le **rôle du texte** ? (Il explique, confirme ou contredit l'image).

Est-ce le texte ou l'image qui a le plus d'impact ? Pourquoi ?

Expliquez en quoi le texte et l'image sont-ils **cohérents** ou **décalés** ?

## **LOGO**

Y-a-t-il un emblème ou un logo ? Lequel ? Où se trouve-t-il ?

Que pensez-vous de la place qu'occupe l'emblème ou le logo ?

Pourquoi l'institution signifiée par le logo s'engage-t-elle sur ce sujet ?

## **L'INTERPRÉTATION DE L'AFFICHE**

Quel est le **message** que l'auteur souhaite faire passer ?

Quels arguments positifs ou négatifs, l'auteur utilise-t-il pour faire passer son message ?

Epoque : quels éléments permettent de situer l'affiche dans le temps ? (Éléments iconographiques, historiques, etc.)

Provenance : en quoi cette affiche correspond-elle à l'idée que vous vous faites du pays d'où elle vient ?

En quoi cette affiche pouvait fonctionner à cette époque ou/et dans ce pays, et ne fonctionne pas pour vous aujourd'hui (différences de sensibilité) ?

L'affiche fait-elle appel à des clichés ou stéréotypes (sur le pays, une catégorie de personnes, etc.) ?

### **EXPRESSION PERSONNELLE**

Que ressentez-vous face à cette image ?

Cette émotion correspond-elle au message de l'affiche ?

A votre avis, le message est-il compris par le public visé ?

Quelle autre affiche, photo ou tableau cette affiche vous rappelle-t-elle ?