

musée + C genève

musée international
de la croix-rouge
et du croissant-rouge

avenue de la paix 17
ch-1202 genève
t +41 22 748 95 11
f +41 22 748 95 28
www.redcrossmuseum.ch

Communiqué de presse

L'Aventure humanitaire

Genève, le 23 avril 2013 – Les 18, 19 et 20 mai, le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR) lève le voile sur sa nouvelle exposition permanente « L'Aventure humanitaire ». Trois journées de portes ouvertes pour découvrir une exposition entièrement reformulée par un trio d'architectes internationaux – Shigeru Ban (Japon), Gringo Cardia (Brésil) et Diébédo Francis Kéré (Burkina Faso) – coordonnés par les architectes suisses atelier oï.

Un nouveau paradigme muséographique

25 ans après son ouverture, le Musée se devait de changer pour refléter les évolutions du monde contemporain, et partant celles qu'a connues l'action humanitaire. Initiée en 2006 par son directeur Roger Mayou, cette réflexion aboutit aujourd'hui à « L'Aventure humanitaire », nouvelle exposition permanente organisée autour de trois thématiques fortes: « Défendre la dignité humaine », « Reconstruire le lien familial » et « Limiter les risques naturels ». Une muséographie réinventée qui s'affranchit d'une perspective principalement orientée par l'histoire pour porter son regard vers l'avenir et délivrer un message d'espoir.

Trois architectes de dimension internationale auteurs de la nouvelle scénographie

Un trio d'architectes issus d'horizons culturels différents a été choisi en 2010 pour concevoir la scénographie de cette nouvelle exposition : le japonais Shigeru Ban, le brésilien Gringo Cardia et le burkinabé Diébédo Francis Kéré. Leurs interventions ont été coordonnées par l'atelier oï (La Neuveville, Suisse), auteur des espaces communs et de l'agencement de la nouvelle salle d'exposition temporaire.

Deux Hautes écoles romandes participent à l'aventure

Deux partenaires académiques d'envergure ont été choisis par le Musée pour participer à « L'Aventure humanitaire »: l'EPFL+ECAL Lab auteur de l'installation immersive « The Colours of Dignity » et la HEAD – Genève dont les étudiants en Cinéma ont réalisé une série de montages inédits à partir des films issus de la collection du Musée.

« Flagships of Hope », une campagne participative et ludique

Afin d'associer le plus grand nombre à sa réouverture, le Musée a lancé début mars une vaste campagne de communication participative et ludique qui fera étape jusqu'au 11 mai prochain dans plusieurs villes de Suisse et en France voisine. Baptisée « Flagships of Hope », cette opération invite le public à livrer sa vision de l'espoir sur plus de 3000 drapeaux. Ceux-ci seront sélectionnés puis intégrés à la scénographie imaginée par trivial mass production à l'occasion des festivités de réouverture.

Une réouverture en grande pompe les 18, 19 et 20 mai 2013

Du 18 au 20 mai, le Musée ouvrira tout grand ses portes à l'occasion d'un long week-end de festivités ponctué par de nombreux événements, pour les grands et les plus petits (concerts, spectacles, animations, etc.). Un moment unique et riche en surprises de toutes sortes où le public pourra découvrir le nouveau visage du Musée.

Contacts :

Service de presse
trivial mass production

Olivier Gallandat & Alexandra Zenger

T +41 (0)21 323 04 10 - F +41 (0)21 323 04 00 - M +41 (0)76 574 43 28
presse@trivialmass.com