

Analyse de l'affiche, comme moyen de communication.

Public :	élèves à partir de 13 ans.
Conditions de réalisation :	au Musée, dans l' <i>Espace Henry Dunant</i> . Cette activité se réalise avant ou après une visite commentée ou autonome de l'exposition. La réservation de l'espace se fait au moment de la réservation de la visite.
Temps de réalisation :	30-45 minutes.
Matériel nécessaire :	support, crayon.
Compétences :	Observation, réflexion, analyse.

Principe de l'activité :

Le site internet du Musée (rubrique *Collections*) présente un grand nombre d'affiches, dont celles reprises dans la sélection présentée au Musée. Cette sélection d'affiches est présentée dans l'espace *Limiter les risques naturels* et est régulièrement renouvelée.

Message de l'activité :

- Objet de communication, l'affiche est par nature un objet de l'immédiat. Elle est destinée à faire passer un message le plus rapidement et le plus clairement possible. De ce fait, textes et images sont simplifiés.
- Comme toute publicité, la vie de l'affiche est de courte durée : elle n'est pas faite pour être conservée, mais consommée rapidement.
- La collection du Musée compte environ 12'000 affiches, les plus anciennes datant du début du 20^{ème} siècle. Il est possible de suivre parallèlement l'évolution des activités de la Croix-Rouge, des événements historiques ainsi que des modes graphiques ou artistiques.
- Les affiches proviennent de 120 pays différents. La diversité des pays d'origine pousse à une interrogation sur la culture de l'Autre ainsi qu'à une analyse critique de certains stéréotypes, qu'ils soient le fait du spectateur ou de l'affiche elle-même.
- Les affiches décrivent la plupart de des activités du Mouvement de la Croix-Rouge.

Déroulement de l'activité :

1. Choisir un affiche et la dessiner (esquisse).
2. Analyse selon les propositions suivantes.

Proposition d'analyse :

1. LA COMPOSITION DE L’AFFICHE

1. Au premier abord **que représente** cette affiche ?
2. Avez-vous besoin de lire la **légende** pour comprendre l’affiche ? Pourquoi ?
3. Quels sont les éléments qui **attirent** en premier lieu le regard ? Pourquoi à votre avis ?
4. Quel est le **format** de l’affiche ? (format « portrait » ou « paysage »).
5. L’affiche est-elle en **noir/blanc** ou en **couleur** ? Quel **effet** cela provoque-t-il ?
6. Décrivez la **lumière** et l’**éclairage** de l’affiche.
7. Où se trouve le **dessinateur** par rapport au sujet ? (droite/gauche - haut/bas).
8. Le **dessinateur** semble-t-il faire partie de l’action ou observer celle-ci ?
9. Indiquez les **différents plans** présents dans l’affiche (premier plan, arrière-plan).

2. LE TEXTE

1. Quel est le **texte** de l’affiche ?
2. En quelle **langue** est-il écrit ?
3. S’agit-il d’un **mot-clé**, d’une **phrase** ou d’un **jeu de mots** ou d’autre chose ?
4. Le texte a-t-il un rôle esthétique (dans sa disposition), ou uniquement informatif ?
5. Quel est le **rôle du texte** ? (Il explique, confirme ou contredit l’image).
6. Est-ce le texte ou l’image qui a le plus d’impact ? Pourquoi ?
7. Expliquez en quoi le texte et l’image sont-ils **cohérents** ou **décalés** ?

3. LE RAPPORT AVEC LA CROIX-ROUGE

1. Y-a-t-il un emblème ou un logo de la Croix-Rouge et/ou du Croissant-Rouge ? Où se trouve-t-il ?
2. Que pensez-vous de la place qu’occupe l’emblème ou le logo ?
3. Pourquoi la Croix-Rouge s’engage-t-elle sur ce sujet ?

4. L’INTERPRETATION DE L’AFFICHE

1. Quel est le **message** que l’auteur souhaite faire passer ?
2. Quels arguments positifs ou négatifs, l’auteur utilise-t-il pour faire passer son message ?
3. Époque : quels éléments permettent de situer l’affiche dans le temps ? (Éléments iconographiques, historiques, etc.)
4. Provenance : en quoi cette affiche correspond-elle à l’idée que vous vous faites du pays d’où elle vient ?
5. En quoi cette affiche pouvait fonctionner à cette époque ou/et dans ce pays, et ne fonctionne pas sur vous aujourd’hui (différences de sensibilité) ?
6. L’affiche fait-elle appel à des clichés ou stéréotypes (sur le pays, une catégorie de personnes, etc.) ?

5. EXPRESSION PERSONNELLE

1. Que ressentez-vous face à cette image ?
2. Cette émotion correspond-elle au message de l’affiche ?
3. A votre avis, le message est-il compris par le public visé ?
4. Quelle autre affiche, photo ou tableau cette affiche vous rappelle-t-elle ?