





Sommaire

Introduction	4
Stratégie 2019-2023	6
Concevoir et produire de nouveaux contenus	10
Rassembler et inviter au dialogue	12
Prendre soin de notre patrimoine	18
Développer notre activité éditoriale	22
Diversifier les réseaux et les publics	30
Apprendre les un·e·s des autres	34
Rayonner	42
Partager	52
Faire du Musée un lieu de vie	56
Accueillir	58
Favoriser le vivre-ensemble	64
Diversifier et optimiser les ressources	70
Valoriser et renforcer l'équipe	74
Organisation	78
Les Ami·e·s du Musée	82

Introduction

« Qu'est-ce qui est important pour vous lorsque vous entrez dans un musée? Que devrait-on y construire qui n'y existe pas encore? Influencez-nous! Vos propositions et questions sont les bienvenues. »

Nous avons commencé l'année 2023 en lançant une grande consultation auprès de nos visiteur-se-s et des usager-ère-s de notre bâtiment. La méthode était simple – des questions affichées sur de grands murs, quelques crayons et des kilos de Post-it pour y répondre – mais l'objectif ambitieux: nous lancer dans la refonte de nos espaces d'accueil directement à partir de ces retours, qui nous étaient parvenus sans filtre ni tabou. Un an et des milliers de Post-it plus tard, le chantier est terminé grâce à l'expertise de nos publics, de notre équipe et des dizaines de professionnel-le-s passionné-e-s qui nous ont accompagné-e-s, en premier lieu les architectes de *Baubüro insitu* et d'*Apropå*. Lumineux, chaleureux et confortables, nos espaces répondent aux besoins identifiés et nous permettent de développer pleinement nos activités: en 2024, nous ouvrons un café, une salle de conférence et un espace polyvalent. À l'issue de ce processus participatif, nous sommes aussi particulièrement fier-ère-s d'inaugurer le premier espace muséal suisse entièrement réaménagé selon les principes du réemploi.

Dans ce projet et les nombreux autres menés en 2023 – au Musée, en Suisse, à l'étranger et en ligne –, nous nous sommes inspiré-e-s des savoir-faire du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. En dialogue constant avec ce dernier, nos visiteur-se-s, les milieux de l'art et de la recherche, nous avons cherché à appliquer à notre quotidien muséal la même attention que les humanitaires portent aux communautés et aux ressources dans leur travail. Car ce sont bien les humanitaires qui, depuis 2019, nous motivent à imaginer un musée bienveillant, ouvert et inclusif, qui contribue activement au vivre-ensemble et nous permet d'aborder toute la complexité de leur travail.

Nos nouveaux espaces d'accueil incarnent pleinement cette vision et sont l'aboutissement de notre stratégie 2019-2023 qui faisait le pari de l'intelligence collective. Si nous sommes parvenu-e-s à la mener à bien, avec ambition et panache malgré la pandémie, c'est avant tout grâce à une équipe exceptionnelle; que chaque collaborateur-riche soit ici remercié-e et reconnu-e pour sa contribution personnelle à notre projet commun. Nous ressentons aussi une profonde gratitude envers le Comité international de la Croix-Rouge, la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, la Confédération suisse, le Canton de Genève, le Conseil de fondation et les Ami-e-s du Musée, ainsi que les fondations privées qui nous ont accompagné-e-s tout au long de l'année. La fidélité de leur engagement nous honore.

Nous entamons désormais avec enthousiasme la stratégie 2024-2028, dont la clef de voûte est la refonte progressive de notre exposition permanente. Soit un nouvel objectif ambitieux que nous saurons atteindre ensemble, porté-e-s notamment par le message récent d'un jeune visiteur qui, de sa plus belle écriture, nous adressait ce magnifique Post-it: « This is the best myooseyem ever. »

Isabel Rochat, Présidente du Conseil de fondation

Pascal Hufschmid, Directeur général

Stratégie 2019-2023

Vision

Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge pose une question centrale: en quoi l'action humanitaire nous concerne-t-elle toutes et tous, ici et maintenant? Pour y réfléchir avec les visiteur-se-s, il invite artistes et partenaires culture-le-s à s'interroger sur les enjeux, les valeurs et l'actualité de l'action humanitaire. Il s'affirme ainsi, de manière ouverte, agile et chaleureuse, comme un lieu de mémoire, de création et de débats. C'est par la production de contenus artistiques inédits et le développement de partenariats ambitieux, en Suisse et dans le monde, que le musée participe au rayonnement du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de Genève.

Mission

Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge a pour mission de favoriser la compréhension de l'histoire, de l'actualité et des enjeux de l'aide humanitaire par un large public, en Suisse et dans le monde, en encourageant la création artistique contemporaine et en développant des contenus innovants avec des partenaires public-que-s et privé-e-s d'horizons et de cultures très différents. Il constitue et valorise ainsi un patrimoine unique, tout en stimulant un écosystème social, culturel et économique large dans lequel il joue un rôle central.

Objectifs

- Concevoir et produire de nouveaux contenus.
- Faire du Musée un lieu de vie.
- Diversifier les publics et les réseaux.
- Diversifier et optimiser les ressources.
- Valoriser et renforcer l'équipe.



Bilan

Entre 2019 et 2023, nous sommes parvenu-e-s à définir et à mettre en œuvre une nouvelle vision pour le Musée cependant que nous nous adaptions à la crise du COVID-19. À travers 5 objectifs et 25 actions clefs, nous avons renouvelé tout à la fois nos contenus, notre fonctionnement et notre culture d'entreprise. Nous avons mené à bien une refonte complète de notre identité de marque, de notre offre numérique et de nos espaces d'accueil, extérieurs comme intérieurs. Nous avons surtout montré qu'un dialogue entre artistes et travailleur-se-s humanitaires bénéficie à un large public. Accompagné et favorisé par le Musée, ce dialogue permet au visitorat, *in situ* et en ligne, au Mouvement et aux artistes, d'explorer et d'appréhender différemment la complexité des enjeux humanitaires, passés, présents et futurs, tout en renforçant les liens entre les réalités locale et internationale de Genève.

À mi-parcours, fin 2021, nous évaluons la performance de notre stratégie 2019-2023 à la lumière de deux questions: quel a été l'impact de la pandémie sur nos actions clefs? Où en sommes-nous? Si la majorité des actions avait été freinée par la pandémie (69%), nous n'avions pas pour autant perdu de vue nos objectifs et, en adaptant nos méthodes de travail et nos ressources, nous avons alors déjà réussi à atteindre plus de la moitié (58%) d'entre-eux.

Au terme de la stratégie 2019-2023, nous avons accompli 88% de nos objectifs. Seules trois actions n'ont pas pu être menées à bien, ou alors de manière partielle, et toujours pour des raisons extérieures au Musée (le développement de la recherche de fonds, les partenariats avec le secteur privé et le programme de médiation culturelle hors les murs). En effet, dans un contexte économique incertain (2020-2021), puis profondément marqué par la pandémie et l'émergence de nouvelles crises (2022-2023), le développement de partenariats avec le secteur privé avait perdu de son urgence. De même, afin de non seulement traverser la crise, mais aussi nous en remettre, nous avons dû temporairement revoir nos ambitions en termes de médiation culturelle à la baisse.

Hors période de crise, un taux de réussite de 88% constituerait déjà un résultat très positif. Que nous soyons parvenu-e-s à un tel résultat tout en gérant les conséquences d'une pandémie en dit long sur le talent, l'engagement et le courage des collaborateurs et collaboratrices du Musée. Notre institution a gagné en attractivité, élargi son public, développé ses réseaux et démontré sa capacité à innover. Cette dynamique, associée à une stabilité d'exploitation retrouvée en 2022, a favorisé la reprise: au plus bas en 2020 (41'109 visiteur-se-s *in situ*), la fréquentation se rapproche, en 2023, du record de 2019 (113'420 en 2023 contre 142'566 en 2019).

Un retour à la réalité antérieure à la pandémie ne constitue pas une finalité; l'écosystème du Musée a profondément changé, tout comme les habitudes de consommation culturelle. Comme l'ont établi les études de *L'Œil du public* sur le sujet, pour les Suisse-esse-s visiter un musée requiert désormais plus de motivation, d'autant que l'offre numérique est souvent perçue comme une alternative satisfaisante à ce type d'activités. De plus, la crise énergétique et l'inflation ont actuellement un impact lourd sur les choix économiques de consommation et de production au sein du paysage muséal. Enfin, l'évolution de la mobilité au sein du quartier excentré des Nations met sous tension l'accès au Musée à court et à moyen termes.

Il paraît donc plus nécessaire que jamais de poursuivre l'évolution du Musée afin qu'il puisse relever ces nouveaux défis et répondre avec pertinence, créativité et enthousiasme aux attentes des publics. La stratégie 2019-2023 nous aura permis de constituer des bases solides pour continuer d'avancer et entamer la prochaine période stratégique (2024-2028), dont la clef de voûte sera la refonte progressive de notre exposition permanente en vue du 40^e anniversaire du Musée en 2028.

Concevoir et produire de nouveaux contenus

- Préparation d'une refonte complète de l'exposition permanente mise en œuvre sur la prochaine période stratégiques (2024-2028)
- Développement du programme des expositions temporaires (de 2 à 3 par année d'ici 2023)
- Développement d'un programme culturel dans l'atrium du Musée et d'une résidence d'artiste
- Refonte complète de l'espace FOCUS
- Développement d'une nouvelle ligne éditoriale
- Développement de contenus numériques natifs et refonte du site Internet
- Mises à jour de l'exposition permanente par des interventions technologiques, des productions artistiques et le développement de nouveaux parcours de visite
- Développement de projets de recherche et production d'œuvres à partir des collections en collaboration avec les milieux artistiques et universitaires
- Valorisation des collections à travers les expositions temporaires et de nouveaux formats de contenus
- Acquisition et intégration régulière dans les collections d'objets pertinents et d'œuvres d'art
- En consultation avec le Mouvement, identification et exploration d'un thème sociétal majeur chaque année

Diversifier et optimiser les ressources

- Développement de la recherche de fonds auprès des secteurs public et privé
- Analyse et optimisation des ressources financières
- Partenariats avec le secteur privé

Diversifier les publics et les réseaux

- Développement d'un programme de médiation culturelle hors les murs
- Développement d'un programme d'expositions itinérantes
- Favoriser les visites récurrentes en stimulant les publics local, régional et national
- Conception et lancement d'un cycle de rencontres et de conférences
- Création d'un comité consultatif étudiantin
- Développement d'un réseau d'influence autour du Musée, à Genève, en Suisse et dans le monde

Faire du musée un lieu de vie

- Réaménagement des espaces d'accueil externes et internes
- Développement de nouvelles synergies avec les autres usager.ère.s de la Colline de Pregny

Valoriser et renforcer l'équipe

- Accompagnement du changement et recrutement
- Mobilisation autour de la nouvelle vision du Musée
- Développement de la formation continue



Concevoir et produire de nouveaux contenus

En 2023, nos expositions ont mis l'accent d'une part sur la création contemporaine – suisse comme internationale – et, de l'autre, sur la poursuite de notre recherche sur la photographie humanitaire. Nous travaillons notamment avec la conviction que les artistes contemporain·e·s ont un rôle à jouer au cœur de la Genève internationale. Notre activité éditoriale, elle, s'est concentrée sur la production de contenus numériques, afin d'explorer de nouvelles possibilités et d'atteindre plus durablement nos différents publics et réseaux à Genève, en Suisse et au-delà. Par cette variété de formats et de projets, nous poursuivons nos efforts pour fédérer audiences, partenaires et professionnel·le·s d'horizons très différents autour des enjeux de l'action humanitaire. Nous affirmons et explorons ainsi au quotidien le potentiel du Musée comme carrefour de multiples savoirs et savoir-faire.

Rassembler et inviter au dialogue

Équilibres précaires

Une exposition produite par le Musée avec les œuvres de Denise Bertschi, Nicolas Cilins, Olafur Eliasson et Nina Haab, ainsi que les prêts de la Collection David H. Broillet et des archives du Comité international de la Croix-Rouge.

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, Genève, du 8 novembre 2022 au 23 avril 2023.

Commissariat: Elisa Rusca.

Avec le précieux soutien de la Ville de Genève.

Comment ne pas perdre pied lorsque le monde bascule autour de nous? Dans le cadre de notre année thématique « Santé mentale » (2022-2023), nous avons donné carte blanche à trois artistes contemporain-e-s suisses: Denise Bertschi, Nicolas Cilins et Nina Haab. En dialogue avec une sculpture d'Olafur Eliasson, leurs œuvres questionnent nos balancements intérieurs et nous invitent à explorer notre ressenti ainsi qu'à lâcher-prise, ici et maintenant.



Petrit Halilaj. *Histoires inachevées – Unfinished Histories*

Very volcanic over this green feather

Une exposition produite par le Musée avec les œuvres de Petrit Halilaj, d'après la présentation originale d'Anne Barlow et de Giles Jackson à la Tate St Ives au Royaume-Uni.

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, Genève, du 25 mai au 17 septembre 2023.

Commissariat: Elisa Rusca.

À l'occasion de l'année thématique « Santé mentale », l'artiste kosovar Petrit Halilaj partage son parcours personnel dans un récit poignant, sensible et généreux qui mobilise son médium de prédilection: le dessin.

Durant la guerre du Kosovo (1998-1999), Petrit Halilaj a été déplacé avec sa famille dans le camp de réfugié-e-s de Kukës II, en Albanie. Encore enfant, il y dessine alors ce qu'il a vu, ce qu'il tente de comprendre, ce qui habite ses rêves. Preuve de son talent précoce, l'un de ses dessins est présenté à Kofi Annan, alors Secrétaire général des Nations Unies, lors de sa visite du camp en mai 1999. Devenu un artiste confirmé, Petrit Halilaj redécouvre cette série et décide de la revisiter pour se réapproprier cette part intime de son histoire, qui aura marqué son parcours tant personnel qu'artistique. Découpés, agrandis, imprimés sur des supports de stylos-feutres et de papier, les dessins sont transformés en installations *in situ*, créant de la sorte une forêt suspendue monumentale que chacun-e peut découvrir à son rythme.

Présentée au Musée, cette installation immersive exceptionnelle, constituée de 38 figures, explore des souvenirs d'enfance frappés par la guerre et l'exil, mais non dépourvus de rêves et d'espoir. Entre scènes de conflit et paysages paradisiaques, ces figures dressent une constellation de fragments liant le réel et l'imaginaire; elles nous permettent de partager avec nos publics l'ineffable horreur de la guerre.

Temps fort de l'année thématique « Santé mentale » (2022-2023) – et illustration éloquent du concept de résilience développé par Boris Cyrulnik –, cette exposition invite à apprendre du temps long. Avec *Very volcanic over this green feather*, le Musée apporte une fois de plus son soutien à la création artistique contemporaine et valorise l'expérience d'une reconstruction personnelle, en résonance forte avec l'actualité.





Human.Kind.

Un nouveau regard sur la photographie humanitaire à travers 10 éditions du Prix Pictet.

Une exposition produite par le Musée avec les photographies d'Erza Acayan, Lynsey Addario, Emmanuelle Andrianjafy, Elena Anosova, Evgenia Arbugaeva, Subrata Biswas, Myriam Boulos, Omar Victor Diop, Luisa Dörr, Philippe Dudouit, Alinka Echeverria, Rena Effendi, Andrew Esiebo, Charles Fréger, Nermine Hammam, Nanna Heitmann, Jeroen Hofman, Qingjun Huang, Tomoko Kikuchi, Alex Majoli, Gideon Mendel, Maciek Nabrdalik, Emin Ozmen, Muzaffar Salman, Mila Teshaieva, Carlo Valsecchi, Peter Van Atgmael, Xiaoxiao Xu, Etinosa Yvonne et Adriana Zehbrauskas.

Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, Genève, du 19 octobre 2023 au 25 août 2024.

Commissaires: William A. Ewing, Elisa Rusca.

Direction du projet: Pascal Hufschmid.

En collaboration avec le Prix Pictet.



Comment photographier l'action humanitaire autrement? Face au flux médiatique quotidien, peut-on questionner les codes visuels actuels et mieux outiller notre regard?

Human.Kind. rassemble 30 photographes du monde entier parmi les 3'000 qui ont concouru au Prix Pictet depuis sa création en 2008. Si leurs images abordent bien les grands enjeux de l'action humanitaire – tels que les conflits, le dérèglement climatique ou le respect de la dignité humaine –, elles ne ressemblent pas à celles qui font notre actualité. Qu'elles explorent le documentaire, le portrait ou le photomontage, les photographes de l'exposition ont un point commun: la bienveillance de leur regard.

Par ce projet, nous poursuivons la réflexion sur l'image humanitaire initiée avec l'exposition *Un monde à guérir* (coproduite avec les Rencontres d'Arles en 2021-2022 et désormais en tournée, voir p. 32-33), mais en mobilisant cette fois-ci tout particulièrement le répertoire de la photographie contemporaine. Ces photographes bienveillant·e·s, 15 hommes et 15 femmes issu·e·s de 24 pays, nous offrent une grande diversité de points de vue et nous invitent ainsi à sonder avec un regard neuf les grands défis humanitaires et les préoccupations fondamentales de notre époque.

Altérité, vivre-ensemble, compassion, dignité et humanité partagée sont autant de questions que nous abordons ensemble avec nos publics, sans réponse préconçue. De l'éruption du volcan Taal aux Philippines aux groupes armés dans le Sahel en passant par les conditions de vie des femmes dans les prisons de Sibérie et l'arrivée de la COVID-19 en Italie, les quelque 300 images qui composent *Human.Kind.* ramènent l'action humanitaire à une échelle humaine et personnelle, centrée sur l'indispensable action des communautés.

Prendre soin de notre patrimoine

Le Musée poursuit sa mission de constituer, de préserver et de valoriser un patrimoine lié à l'humain et au Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Nous avons notamment donné accès à nos collections, mais aussi collaboré avec les institutions membres du Mouvement et de nombreux partenaires académiques dans le cadre de plusieurs projets de recherche. Il s'agit là des étapes fondatrices d'expositions à venir en 2024 : au Musée, une exposition pionnière sur les archives sonores du Mouvement et, au Centre de la Photographie de Genève, une exposition monographique du photographe Luis Carlos Tovar, inspirée notamment par ses recherches dans nos archives.

En 2023, nous avons achevé un important projet de conservation, mené à bien par le recollement, le réaménagement et le nouveau conditionnement du fonds de dessins du Musée, constitué de plus de 300 pièces. Nous avons également fait avancer le projet de conservation préventive et de numérisation de notre fonds d'affiches, composé de plus de 10'000 pièces. Par ailleurs, en collaboration avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR), nous avons poursuivi la numérisation d'un ensemble de films humanitaires 16 mm. Nous avons en outre renouvelé un prêt de longue date au Musée Henry-Dunant de Heiden, dans le canton d'Appenzell, composé d'un buste d'Henry Dunant, d'un drapeau du CICR utilisé en Angola en 1982 et d'une édition de 1862 de l'ouvrage *Un Souvenir de Solférino*.

Enfin, nous avons enrichi nos collections des dons et acquisitions suivants :

- Une peinture de Diego Casanova intitulée *Cruz Roja Española*, donnée par la Croix-Rouge espagnole (COL-2023-1-1)
- Un sac à dos en toile portant l'emblème du CICR datant des années 1980, donné par Jean-Paul Fallet (COL-2023-2)
- Une série d'affiches consacrées aux 160 ans du Comité international de la Croix-Rouge, donnée par le CICR (BBT-2023-1)
- L'installation sonore et vidéo *Healing Routine*, conçue par Nicolas Cilins dans le cadre de l'exposition *Équilibres Précaires* (ADV-2023-1). Ce tryptique audio-visuel présentait un intérêt particulier pour nos collections en ce qu'il documente la participation de quatre employé·e·s du Musée à un atelier de danse-thérapie donné au sein des espaces de notre institution. L'œuvre questionne notamment le rôle du musée comme lieu de création épistémologique et celui de l'art dans la possibilité de prendre soin de soi et des autres.

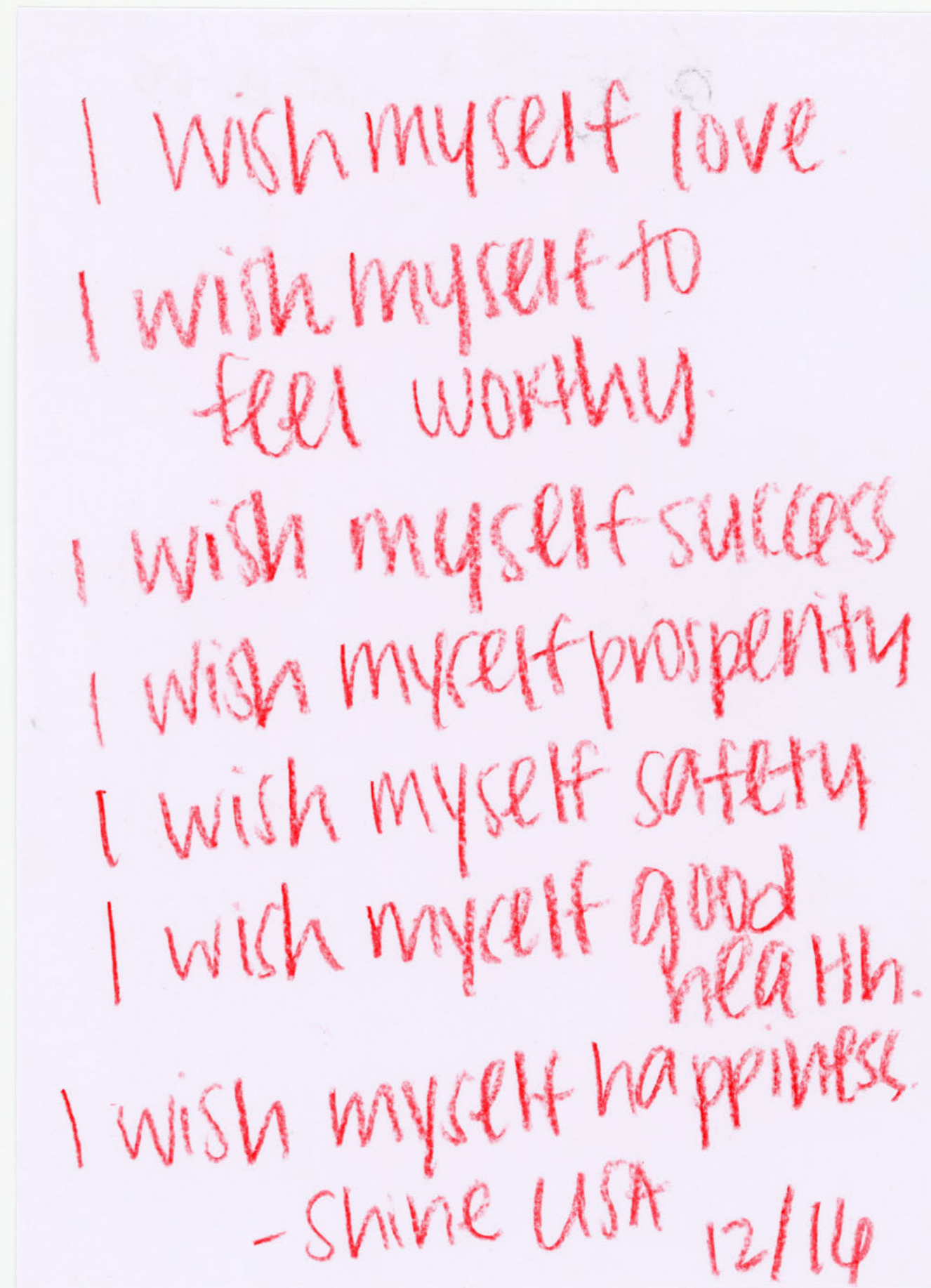
Nous partageons aussi nos collections de manière interactive, en lien avec l'actualité de nos projets, dans la section « Explorer » de notre site Internet, en constant développement. Cette valorisation digitale complète et prolonge celle des objets au sein du Musée qui deviennent ainsi accessibles à un plus large public.



Réinvestir notre exposition permanente

Au fil de ses nouveaux épisodes, nous avons associé la diffusion de notre podcast *Histoire d'objets* (portant sur une sélection d'objets de nos collections) à l'installation progressive de ces derniers au cœur de notre exposition permanente. Cette démarche hybride, entre les murs et en ligne, nous permet de valoriser notre patrimoine et de mettre à jour notre exposition permanente tout en stimulant l'innovation au sein du Musée, qui se place ainsi à l'intersection de différentes expertises.

Fin 2022, dans le cadre de notre année thématique « Santé mentale » (2022-23), nous avons placé un « Mur de la bienveillance » au cœur de notre exposition permanente, en collaboration avec le Centre interfacultaire en sciences affectives (CISA) de l'Université de Genève. Nos visiteur·se·s sont invité·e·s à y rédiger un message de bienveillance envers eux·elles-mêmes, qu'ils et elles peuvent décider de rendre public ou non. Nous avons d'ores et déjà récolté des milliers de messages, écrits ou illustrés dans de nombreuses langues. Ils sont en cours d'analyse par le CISA et le Musée en vue de la publication d'un guide pratique et quotidien de la bienveillance envers soi, prévue au second semestre 2024.



Développer notre activité éditoriale

Nous investissons beaucoup de soin, de temps et d'énergie à l'élaboration d'expositions par essence éphémères. Par le développement de notre activité éditoriale, nous cherchons à assurer une diffusion du patrimoine et des savoirs aussi large et pérenne que possible. Après la publication de trois livres imprimés en 2022, nous avons opté en 2023 pour une approche numérique, permettant de diffuser nos contenus éditoriaux sous différents formats libres d'accès, à partir de nos plateformes en ligne. À travers nos podcasts, playlists et autres boîtes à outils, l'activité éditoriale de nos équipes prend une forme résolument transversale et collaborative.

10 idées pour un musée bienveillant Les boîtes à outils du Musée

Avec les textes de Marzia Varutti et Pascal Hufschmid
Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, 2023.

Publication digitale, éditions française et anglaise.

Après la publication de *10 idées pour un musée féministe et inclusif*, issue de l'année thématique « Genre et diversité », nous avons continué à développer notre collection de boîtes à outils numériques par la publication d'un deuxième volet, intitulé *10 idées pour un musée bienveillant*. Ce document, rédigé par la muséologue et historienne de la culture Marzia Varutti, est pensé comme un guide pratique à l'attention des professionnel-le-s, afin de synthétiser l'ensemble des savoirs et des apprentissages élaborés durant notre cycle thématique dédié à la santé mentale. Aussi bienveillants que disruptifs, ces « toolkits » sont accessibles en ligne gratuitement ; ils nous aident à repenser la place du Musée dans nos sociétés et à faire de ce dernier un outil critique au service de la communauté tout en nourrissant un débat sain et constructif avec nos partenaires académiques, humanitaires et artistiques. Dans ces « toolkits », nous abordons ainsi une thématique de grande actualité dont nous explorons les implications tant en interne qu'à l'extérieur de l'institution. En 2023-2024, nous poursuivons cette réflexion par un cycle thématique dédié aux dilemmes numériques, qui débouchera sur la publication d'une troisième boîte à outils à l'automne 2024.



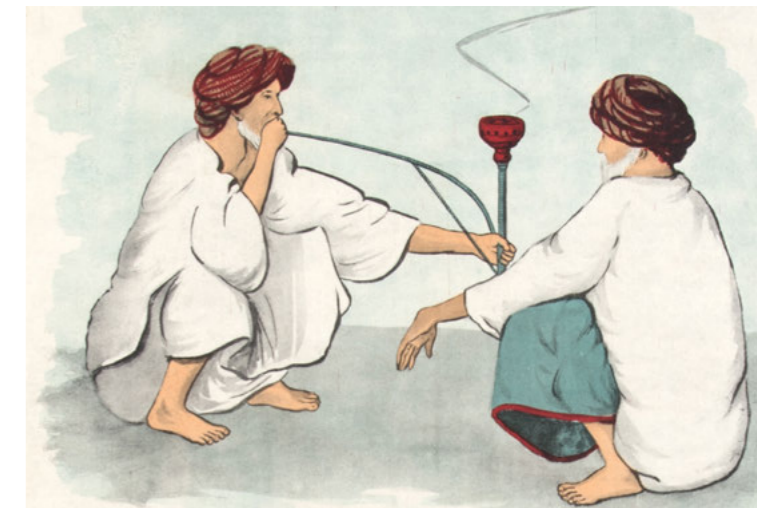
Histoire d'objets, podcast

Avec Caroline Stevan, 2023-2024.

Prise de son par Pierre-Antoine Possa, montage son de Nathan Wyssa.

Il y a les œuvres exposées sur les murs du Musée, les objets présentés sous verre. Et puis il y a les autres, qui attendent leur tour, qui dorment dans les sous-sols ou derrière des portes verrouillées... Depuis le mois de septembre 2023, nous avons donné carte blanche à la journaliste Caroline Stevan pour faire découvrir dix objets emblématiques de notre patrimoine sous la forme d'un voyage dans nos collections. Prix Nobel d'Henry Dunant et diagrammes réalisés à la fin de sa vie, balle de fusil et boîte de chirurgie... par leur mise en récit, ces objets parfois quelconques prennent vie, illustrant toute la richesse et la complexité de l'action humanitaire contemporaine. Tous les quinze jours, au fil de la diffusion des épisodes, ces objets apparaissent dans des endroits insolites de notre exposition permanente. Ce projet marque également l'arrivée du Musée sur les plateformes d'écoute Spotify, Deezer, Apple Podcasts et Soundcloud.

Au 31 décembre 2023, le podcast avait été écouté dans 5 pays. 44% des auditeur-rices étaient domicilié-es en Suisse. 57% des personnes ayant écouté les épisodes les ont partagés sur WhatsApp, 29% par lien direct et 14% sur Instagram, ce qui confirme toute l'importance et la pertinence des canaux de diffusion numérique pour de tels contenus augmentés relatifs à nos collections.



Épisode 1: Prix Nobel de la Paix

204 grammes d'or. En 1901, le premier Prix Nobel de la Paix est remis à Henry Dunant pour son rôle dans la fondation du Comité international de la Croix-Rouge. 92 ans plus tard, ses descendant-es l'ont confié au Musée.

Avec la participation de Bernard Dunant et Cécile Dunant Martinez, tous deux membres de la famille d'Henry Dunant.

Épisode 2: Affiche de l'Indian Red Cross Society

Depuis sa création, le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge communique sur toutes sortes de supports. Et si l'on ressortait une vieille affiche ? Venue d'Inde, celle-ci nous livre un message de prévention sans détours : « La chicha commune propage des maladies. Ne fumez pas celle de votre voisin ! ».

Avec la participation de Benoît Carpentier, responsable de la communication à la FICR, et Valérie Gorin, Directrice des programmes au Centre d'études humanitaires, historienne et spécialiste de la culture visuelle humanitaire.



Épisode 3 : Prothèse artisanale

Une jambe de bois, faite de bric et de broc, raconte la résilience à une époque où le CICR n'avait pas encore développé industriellement des prothèses à la fois novatrices et bon marché. Un récit qui nous conduit à l'Atelier de fabrication orthopédique de Luanda en Angola.

Avec la participation de François Friedel, responsable des programmes de réadaptation du Comité international de la Croix-Rouge, et de Tom Potokar, chirurgien chef du Comité international de la Croix-Rouge.



Épisode 4 : Chaîne et cadenas

Que peuvent bien faire une chaîne métallique et un cadenas dans les collections d'un musée? Et s'ils avaient servi à assujettir des otages? Nos recherches démontrent qu'il s'agissait probablement de la chaîne qui entravait un colonel de la police colombienne lors de sa détention par les Forces armées révolutionnaires de Colombie – Armée du peuple (FARC).

Avec la participation de Jean-Pierre Gontard, ancien délégué du Comité international de la Croix-Rouge, et Loane Monge, historienne.



Épisode 7 : Drapeau

L'emblème de la Croix-Rouge est connu partout dans le monde. S'il a sa propre histoire, chaque drapeau, chaque brassard qui l'arbore raconte aussi la sienne. Une situation parfaitement illustrée par cet exemplaire qui présente conjointement le symbole de la Croix-Rouge et la langue arabe.

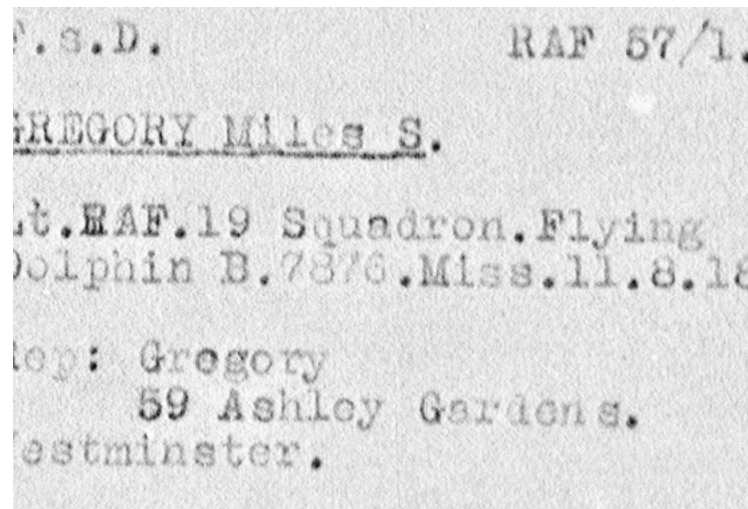
Avec la participation de Christine Cipolla, directrice régionale pour l'Asie et le Pacifique au Comité international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.



Épisode 8 : les Diagrammes d'Henry Dunant

Henry Dunant, fondateur du Comité international de la Croix-Rouge, est davantage connu pour son action humanitaire que pour ses talents de peintre. Au crépuscule de sa vie, il produit pourtant une série de diagrammes mêlant références mystiques et épisodes bibliques, illustrant sa vision particulière du parcours de l'humanité.

Avec la participation de Lucienne Peiry, Docteure en histoire de l'art et ancienne directrice de la Collection de l'Art Brut, et de Gabriel de Montmollin, Directeur du Musée international de la Réforme, théologien, journaliste, éditeur et ancien délégué du CICR.



Épisode 5 : Fiche de prisonnier-ère

Plus de 5 millions de fiches racontent le destin des personnes emprisonnées, internées ou déplacées lors de la Première Guerre mondiale. *Histoires d'objets* en a pioché une, mais pas au hasard: celle d'un aviateur de la *Royal Air Force*, alors porté disparu.

Avec la participation de Valérie McKnight, archiviste au Comité international de la Croix-Rouge et ancienne déléguée.



Épisode 6 : Statuette du Laos

Une statuette offerte par un roi constitue forcément l'un des bijoux d'une collection. À moins que... ramenée par une infirmière déléguée dans les années 1970, cet objet pourrait avoir des origines balinaises.

Avec la participation d'Ariane Sudan, spécialiste des arts asiatiques à l'Hôtel des Ventes de Genève.



Épisode 9 : Boîte à chirurgie

Témoin des débuts de la chirurgie de guerre, ce coffret de chirurgie ayant appartenu au Dr Camille Patay contient tout le nécessaire pour intervenir rapidement sur le champ de bataille. Un objet contemporain des premières actions placées sous la protection de l'emblème neutre de la Croix-Rouge.

Avec la participation de Tom Potokar, actuel chirurgien chef du Comité international de la Croix-Rouge, qui compare les techniques de soin et autres défis de terrain du XIX^e siècle à aujourd'hui.



Épisode 10 : Balle perdue

Le Dr Georges Henry, médecin délégué du CICR à Madrid durant la guerre d'Espagne, est blessé par balle en décembre 1936 alors qu'il se trouve à bord d'un avion à destination de Genève. Mais qui fut à l'origine de ces tirs, et pourquoi?

Avec la participation de Sébastien Farré, Directeur exécutif de la Maison de l'histoire de l'Université de Genève et historien spécialiste de l'histoire espagnole et de l'histoire de l'humanitaire, et de Daniel Palmieri, historien au Comité international de la Croix-Rouge.

Carte blanche, playlists musicales

Collaboration avec la Montreux Jazz Artists Foundation

Nous avons donné carte blanche à la Montreux Jazz Artists Foundation pour réinterpréter en musique les trois grands thèmes de notre exposition permanente : défendre la dignité humaine (DIGNITY), reconstruire le lien familial (HOME) et limiter les risques naturels (CARE et HUMANITY). Cinq chansons sont présentées dans l'exposition permanente tandis que d'autres sont à découvrir en ligne à travers les 4 playlists disponibles sur Spotify, Deezer et Youtube.

Nous remercions chaleureusement Stéphanie-Aloysia Moretti, directrice de la médiation musicale et programmatrice de la Montreux Jazz Artists Foundation, pour la création de ces playlists.

HUMANITY

L'humanité est l'un des sept principes fondamentaux du Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Cette balade sonore, qui navigue entre des émotions diverses – joie, peine, lutte, espoir – en appelle à notre humanité partagée.



CARE

Au cœur de cette sélection éclectique, mêlant pop, rock et R&B, se trouve le soin et l'amour que l'on porte à soi et aux autres. Les Beatles chantent l'amitié avec *With a Little Help From My Friends* alors que, dans *No Love Dying*, Gregory Porter célèbre l'amour.



HOME

Cette playlist est une ode aux affects et à l'appartenance géographique. Elle rassemble des titres issus de la Soul, du Gospel et du Jazz célébrant les liens familiaux ou amicaux. Teintés de nostalgie, des morceaux comme *Home again* de Michael Kiwanuka ou *Goin'home* d'Archie Shepp et Horace Parlan nous bercent ainsi de l'espoir d'un retour chez soi.



DIGNITY

Que ce soit grâce à leur mélodie ou à leurs paroles, les chansons sont un formidable vecteur d'émotions et même de revendications politiques, comme en témoignent ces « chants de révolte », répandus à travers les époques et les cultures qui sont connus sous le nom de *protest songs* aux États-Unis. Dans cette playlist, la défense de la dignité humaine et la dénonciation des injustices sociales sont portées par les voix de Nina Simone, Billie Holiday ou Ben Harper. Tandis que Tom Waits et Joan Baez évoquent la prison, Stevie Wonder et Soul Keita chantent la liberté.



Diversifier les réseaux et les publics

Chaque projet est l'opportunité de fédérer des communautés d'horizons différents, dans une dynamique de partage d'expériences, de connaissances et de savoir-faire bénéfiques au plus grand nombre. Musée-outil, nous plaçons notre ambition au service de la collectivité dont nous relayons les préoccupations. Nous nous affirmons comme un espace-temps privilégié, situé au carrefour de la vie de tous les jours, de l'art et de l'humanitaire, et dans lequel chacune et chacun a sa place. Dans cet état d'esprit, nous recherchons et valorisons d'autres voix et expertises que la nôtre ; nous diffusons nos projets bien au-delà du Musée et participons à de multiples réseaux et écosystèmes, tant physiques que numériques.

Un monde à guérir au Lieu Unique de Nantes

160 ans de photographie à travers les collections de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Une exposition coproduite par le Musée en partenariat avec les Rencontres de la Photographie d'Arles.

Commissariat:
Nathalie Herschdorfer
et Pascal Hufschmid.

Omniprésente dans l'actualité, l'image humanitaire est entrée dans notre quotidien il y a plus d'un siècle. Elle nous paraît souvent immédiate et univoque. Or la réalité du terrain est toujours plus complexe que sa représentation. Avec plus de 600 images produites de 1850 à nos jours, *Un monde à guérir* est le fruit de plus de deux ans de recherche menée au sein des collections du Musée, du Comité international de la Croix-Rouge (CICR) et de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR). Ce projet, produit en partenariat avec les Rencontres de la Photographie d'Arles, réunit plusieurs grands noms de la photographie – tels que Werner Bischof, Susan Meiselas ou encore Raymond Depardon – aux côtés d'images prises par des collaborateurs et collaboratrices du Mouvement ainsi que par des personnes directement affectées par les crises. Entre images publiques, conçues pour communiquer l'urgence de l'action humanitaire, et photographies plus confidentielles, l'exposition révèle un patrimoine resté peu exploré à ce jour ; étape par étape et sur une très grande variété de supports, elle offre de nouvelles clés de lecture pour comprendre les codes de représentation de l'image humanitaire.

Après Genève (de novembre 2021 à avril 2022) puis Arles (de juillet à septembre 2022), l'exposition a été présentée au Lieu Unique de Nantes (du 27 octobre 2023 au 7 janvier 2024). Sur dix semaines, elle y a accueilli près de 18'000 personnes et a trouvé un écho particulièrement positif auprès de la presse française et internationale. *Un monde à guérir* a été imaginé comme le premier chapitre d'une recherche à long terme sur l'image humanitaire, conçue pour outiller le regard du public. Produite au Musée à l'automne 2023, notre exposition *Human.Kind.* en constitue le second chapitre, axé cette fois sur la photographie contemporaine (voir p. 16-17).

« Seuls 25 ans séparent l'invention de la photographie en 1839 et la création du CICR en 1863, leurs destins respectifs sont intimement liés. Aujourd'hui plus que jamais, il est difficile de concevoir l'humanitaire sans image. »

Nathalie Herschdorfer, co-commissaire de l'exposition
et Directrice du musée Photo Elysée



Apprendre les un·e·s des autres



Nos années thématiques

Chaque année, le Musée se met au défi d'enrichir sa réflexion et celle de ses partenaires par le biais d'un cycle thématique. En dialogue avec artistes, chercheur·se·s et humanitaires, notre ambition consiste à explorer des idées innovantes, applicables à nos vies quotidiennes, qui résonnent avec des préoccupations sociétales majeures. Nous apprenons aux côtés de nos visiteur·se·s et concluons chaque cycle par la publication d'une « boîte à outils » d'idées pratiques, destinée aux professionnel·le·s des secteurs de la culture, de la recherche et de l'humanitaire (voir p. 24). Après les années « Genre et diversité » (2021/2022) puis « Santé mentale » (2022/2023), notre troisième cycle thématique (2023/2024) s'intitule « Dilemmes numériques ».

Thème annuel « Santé mentale »

Initiée en 2022 et clôturée en 2023, notre année « Santé mentale » a constitué une opportunité forte de renforcer nos liens avec la recherche pour mieux prendre la mesure d'un thème central dans le secteur humanitaire, le monde culturel et notre quotidien, tout particulièrement à l'issue de la pandémie de COVID-19. Nous nous sommes ainsi associé·e·s au Centre interfacultaire en sciences affectives de l'Université de Genève (Marzia Varutti, Olga Klimecki et Patricia Cernadas notamment) et au Centre d'études humanitaires de Genève (Valérie Gorin) pour une série d'ateliers, de visites et de rencontres. Ces rencontres nous ont également permis de mobiliser les regards et expertises d'intervenant·e·s d'organisations telles que Médecins Sans Frontières (Nelly Staderini, référente en santé sexuelle et reproductive) ou l'Organisation Internationale pour les Migrations (Guglielmo Schinina, responsable de la section Santé Mentale, Réponse Psychosociale et Communication Interculturelle).

Au cœur de nos discussions interdisciplinaires : les nouvelles perspectives thérapeutiques, les approches participatives ou encore la capacité à prendre soin de soi-même comme fondement de toute action utile. Notre programme d'activités a notamment permis à nos publics de se familiariser avec la pratique du « Emergencyyoga » créé par Donna Williams, responsable régionale de la mobilisation des ressources au CICR, tout en faisant intervenir une vaste palette d'expertises de milieux professionnels très différents. D'autres invitations – telles que les cours publics de premiers secours en santé mentale, les ateliers de la compassion ou des visites de l'exposition à deux voix avec des spécialistes des émotions – ont également été lancées dans ce cadre. En parallèle, l'équipe du Musée a elle-même pu se former aux questions de santé mentale. Certain·e·s de nos collègues ont même participé à la cocréation d'une œuvre d'art de Nicolas Cilins, Healing routine, pour laquelle des danseuses-thérapeutes sont intervenu·e·s au sein de l'institution.

Thème annuel « Dilemmes numériques »

Dans le domaine humanitaire comme dans nos vies quotidiennes, la transformation numérique a rapidement progressé. Si la technologisation des hubs humanitaires, les innovations dans l'octroi d'assistance urgente ou le recours aux données biométriques et à l'intelligence artificielle suscitent l'engouement, ils ne doivent pas occulter les importants défis éthiques et sécuritaires qui les accompagnent, notamment en matière de protection des populations vulnérables. Notre cycle « Dilemmes numériques » aborde la complexité de ces enjeux en les faisant résonner avec le monde de l'art et de la culture. Il est placé sous la direction de Valérie Gorin, du Centre d'études humanitaires de Genève, et de Oonagh Murphy, Maître de conférences en culture et société numérique à l'Université Goldsmith de Londres et experte reconnue de l'intelligence artificielle et de la muséologie. L'artiste Marta Revuelta, basée à Genève, a inauguré le cycle avec l'atelier participatif « Synthetic Data », conçu en collaboration avec la photographe et designer Dorota Grajewska. Afin de prendre conscience des biais de l'intelligence artificielle et de leurs conséquences sur notre compréhension des conflits contemporains, le public était invité à explorer une réalité numérique sans cesse redéfinie par l'utilisation de données fictives.



Création artistique et milieux culturels

Le Musée poursuit son engagement en faveur de la création contemporaine à Genève et au-delà. Visible jusqu'en avril 2023, l'exposition *Équilibres précaires* présentait des œuvres d'artistes issu-e-s de la scène contemporaine suisse et internationale ; Denise Bertschi, Nicolas Cilins, Olafur Eliasson et Nina Haab. L'exposition *Histoires inachevées* de Petrit Halilaj a quant à elle été produite en collaboration avec le musée britannique Tate St Ives et la Fondation Kofi Annan.

En 2023, nous avons aussi continué à travailler avec de nombreux partenaires culturels comme le Festival du film et forum international sur les droits humains, la Montreux Jazz Artists Foundation, La Comédie de Genève, la Société de Lecture de Genève, la Manufacture, Haute école des arts de la scène de Lausanne, et le Lieu Unique à Nantes.

Fidèles à notre vision d'un musée citoyen et engagé, nous avons également participé à une table ronde organisée le 5 octobre 2023 au Musée d'Art et d'Histoire sur la thématique « Envisager les musées sous une perspective queer ».

Recherche et formation

2023 a marqué l'aboutissement de nombreux projets développés en collaboration avec des instituts de recherche et leurs étudiant-e-s. Nous avons ainsi poursuivi l'un de nos objectifs majeurs : affirmer le Musée comme une plateforme d'opportunités pour la recherche et la formation.

Au rang de ces succès figurent notamment les projets relatifs aux années thématiques dédiées à la santé mentale et aux dilemmes numériques, qui ont renforcé nos liens avec des partenaires académiques forts tels que l'Université de Genève et la Goldsmith University de Londres. L'expertise du Centre d'études humanitaires de Genève et du Centre interfacultaire en sciences affectives de l'Université de Genève (CISA) continue elle aussi de nous accompagner.

De même, nous avons poursuivi notre participation à la recherche MUSE du Laboratoire de muséologie expérimentale de l'EPFL à Lausanne sur l'appréciation de l'expérience de visite par nos publics, à l'occasion de nos expositions *Équilibres précaires* (voir page 13), *Histoires inachevées* (voir page 14-15) et *Human.Kind* (voir page 16-17). Nous avons également développé une collaboration avec le Centre Maurice Chalumeau en sciences des sexualités à l'occasion d'une table ronde intitulée « L'action humanitaire au prisme du sexuel : quelles réponses ? », organisée le 4 avril 2023 en nos murs.

Nous sommes convaincu-e-s qu'un tel dialogue avec les chercheur-se-s et leurs étudiant-e-s est un apport essentiel à la vitalité du Musée et de son écosystème. Voilà pourquoi nous avons également reconduit notre collaboration avec le Laboratoire ALICE (Atelier de la Conception de l'Espace) de l'EPFL, invitant 80 étudiant-e-s et leurs professeur-e-s à poursuivre leurs recherches sur l'architecture temporaire dans nos jardins. Chaque année, les visiteur-se-s et usager-ère-s du site découvrent ainsi de nouvelles manières de vivre et de s'approprier nos espaces. En 2023, un accent particulier a été mis sur la durabilité grâce à un système d'irrigation captant l'eau de pluie et le semis de plantes locales stimulant la biodiversité (voir p. 65).

Nous avons aussi poursuivi la collaboration initiée en 2020 avec le Centre de carrière de l'Université de Genève en constituant notre troisième Comité consultatif étudiantin – ou *Young Advisory Board*. Le regard critique de ces six étudiant-e-s de niveau

master, invité-e-s à formuler un projet innovant pour contribuer à la stratégie du Musée, nous offre une occasion inédite de questionner et d'améliorer notre stratégie. En échange, nous leur faisons découvrir nos différents corps de métier, partageons avec elles-eux le quotidien d'une entreprise et les mettons en réseau avec nos différentes parties-prenantes. Les membres du Comité consultatif étudiantin pour la période 2023-2024 sont : Dzidedi Azumah, Yasmine Bairouk, Alessandro Bussetti, Wael Charif, José Rodriguez et Sevinch Rustamova.

Nous accueillons enfin un nombre important d'universités, de hautes écoles et de centres de formations pour des visites spécifiques. En 2023, nous avons par exemple multiplié les rencontres avec l'Université de Genève, l'Institut de hautes études internationales et du développement, la Haute école pédagogique HEP, l'Institut et Haute Ecole de la Santé de la Source pour le canton de Vaud, l'École de design et haute école d'art du Valais EDHEA ou encore l'École hôtelière de Genève. En parallèle à notre accueil continu de groupes scolaires – venant du canton de Genève, de toute la Suisse et au-delà –, ces multiples visites et rencontres démontrent tout notre engagement en faveur des jeunes talents.

Réseau solidaire

Tous les premiers dimanches du mois, les billets d'entrée achetés par les visiteur-se-s du Musée peuvent être « suspendus », comme un café dans un bistrot. Ces billets sont ensuite remis à des institutions partenaires, actives dans le champ social qui, elles, les distribuent à leurs bénéficiaires. Aux côtés de nos premiers partenaires – la Croix-Rouge genevoise et l'Hospice général – nous sommes fier-ère-s de compter depuis 2023 le programme Horizon Académique, le Centre de la Roseraie et l'Association « Cœur des Grottes » en tant qu'alliés du projet. Par cette initiative, nous favorisons l'accès à la culture au moyen d'un acte simple et citoyen, de personne à personne.

Genève internationale

Situé en son cœur, le Musée se veut aussi au service de la Genève internationale. En 2023, cette action nous a permis d'accueillir de nombreux partenaires du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et de l'écosystème onusien. Il constitue ainsi une étape incontournable pour un grand nombre de participant-e-s aux différentes conférences internationales. Nous sommes fier-ère-s de la plus-value que nous apportons aux multiples activités protocolaires du quartier des Nations, incarnant l'esprit de Genève, dans ses dimensions autant patrimoniale que contemporaine.



Visites officielles

7 février 2023

M. Frank Walter Steinmeier, Président de la République fédérale d'Allemagne. Direction des Affaires internationales de la République et canton de Genève.

16 février 2023

S.E. M. l'Ambassadeur Carlos Roberto Aguilar Pineda, Représentant permanent du Honduras auprès de l'Office des Nations Unies et des autres organisations internationales à Genève.

26 février 2023

S.E. Mme Adaljiza Magno, Ministre des Affaires étrangères et de la Coopération du Timor-Leste.

28 février 2023

M. Thierry Apothéloz, Conseiller d'État de la République et Canton de Genève. Délégation du Centre de Politique de Sécurité, Genève.

14 mars 2023

S.E. M. l'Ambassadeur Cristian Espinosa Cañizares, Représentant permanent de la République de l'Équateur auprès de l'Office des Nations Unies et des autres organisations internationales à Genève.

31 mars 2023

S.E. M. l'Ambassadeur Bruce Turner, Représentant permanent des États-Unis d'Amérique auprès de l'Office des Nations Unies et des autres organisations internationales à Genève.
S.E.M. l'Ambassadeur Alexandros Papaioannou, Représentant permanent de la Grèce auprès de l'Office des Nations Unies et des autres organisations internationales en Suisse.

3 mai 2023

Délégation des stagiaires diplomatiques suisses.

10 mai 2023

Délégation de l'Union Parlementaire Internationale.

23 mai 2023

Délégation culturelle et économique de Taipei, Bureau de Genève.

14 juin 2023

M. Takashi Hanyuda, Ministre d'État de la santé, du travail et des affaires sociales du Japon.

15 juin 2023

S.E. M. Ratu Wiliame Maivalili Katonivere, Président de la République des Fidji accompagné de son épouse, Madame Vilomena Kumete Katonivere, Première Dame, et de M. l'Ambassadeur Luke Daunivalu, Représentant permanent de la République des Fidji auprès de l'Office des Nations Unies et des autres organisations internationales à Genève et son épouse, Mme Patricia Daunivalu.

21 juin 2023

M. Jagan Chapagain, Directeur général et Secrétaire général de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

22 juin 2023

Son Altesse le Prince Bilarab Al Said, Sultanat d'Oman.

27 juin 2023

M. le Député Marc Le Fur, représentant de l'Assemblée nationale française.

29 août 2023

Délégation des Services du Parlement suisse.

1^{er} décembre 2023

Dr. Vasiliki Kassianidou, Vice-Ministre de la Culture de la République de Chypre, en présence de S. E. Mme Olympia Neocleous, Représentante permanente auprès de la Mission permanente de la République de Chypre auprès de l'Office des Nations Unies à Genève et des autres organisations internationales en Suisse et de Mme Maria Dikomitou, Officier du Bureau de la Vice-Ministre.

10 décembre 2023

S.E. Mme Mahinur Özdemir Göktaş, Ministre de la Famille et des Affaires sociales de la République de Türkiye, en présence de S.E. M. l'Ambassadeur Güven Begeç, Représentant permanent, et de Mme Arzu Erçelik Vandeweyer, Représentante permanente adjointe de la République de Türkiye auprès de l'Office des Nations Unies à Genève et des autres organisations internationales en Suisse.

12 décembre 2023

Mme Doris Schmidauer, Première Dame d'Autriche, en présence de Mme Vera Fuchs, Conseillère, Mission permanente de l'Autriche auprès de l'Office des Nations Unies et des institutions spécialisées à Genève et de M. Silvan Fügenschuh, membre du Protocole du Bureau du Président.

M. Wang Ke, Vice-Ministre de la République populaire de Chine et Vice-Président de la Croix-Rouge chinoise.

M. Frank Walter Steinmeier, Président de la République fédérale d'Allemagne et notre guide Doris Riva.

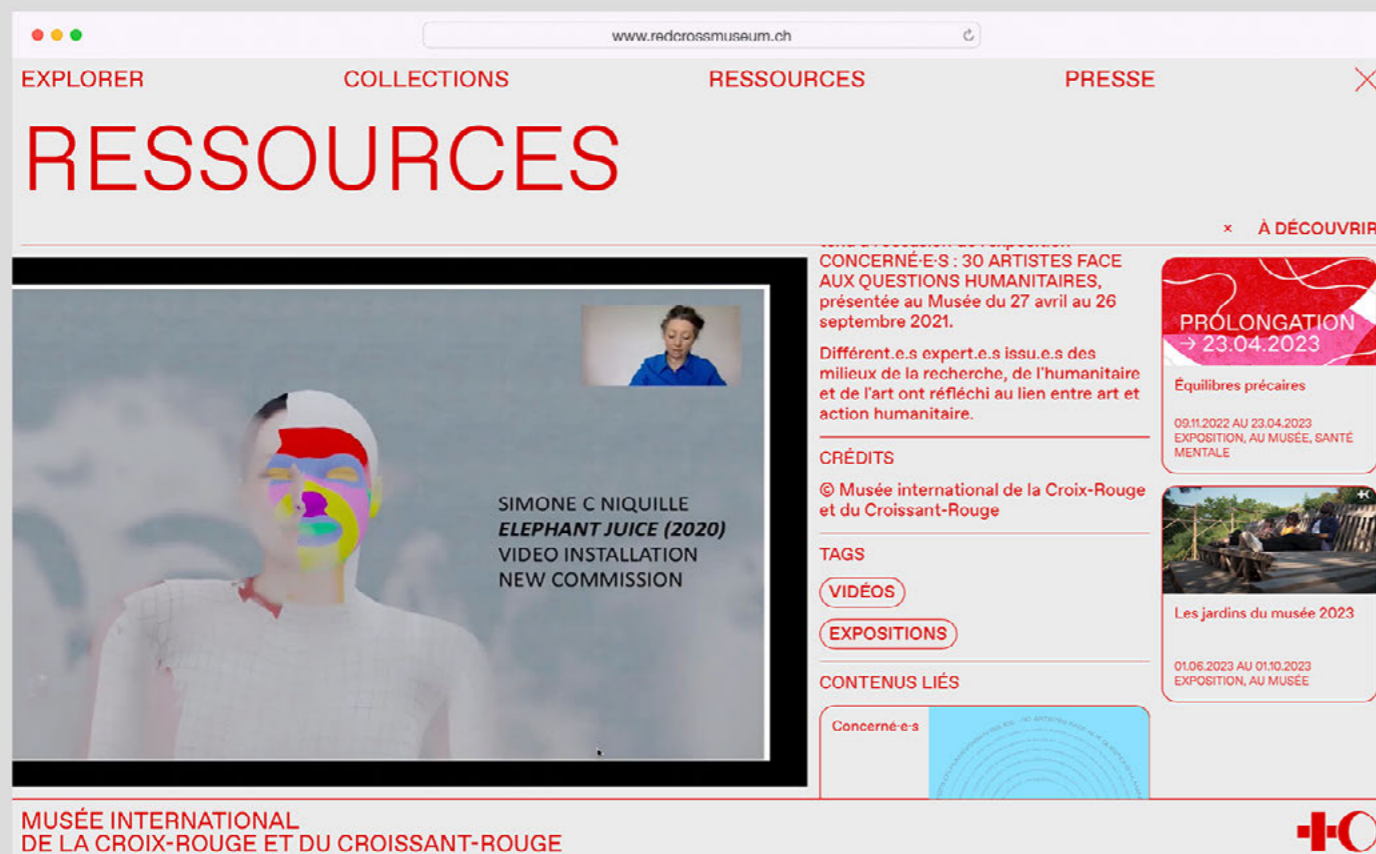


Lancé en 2022, notre nouvel écosystème numérique permet d'enrichir l'expérience physique d'une visite au Musée et, en dialogue avec nos partenaires, d'élargir la portée des contenus que nous développons. En libre accès, notre médiathèque de ressources en ligne est de la sorte régulièrement alimentée – en guides pratiques, podcasts et capsules audio, mais aussi en conférences, vidéos explicatives, lectures d'images et multiples autres formats. Sur notre site Internet comme via les réseaux sociaux, l'activité numérique est ainsi devenue un pilier de notre stratégie de production de contenus.

Le Musée en ligne

En 2023, nos publics en ligne ont répondu au développement de nos contenus numériques par un taux d'engagement sensiblement plus élevé. La croissance des impressions déjà constatée en 2022 se poursuit en particulier à travers nos réseaux sociaux.

- En 2023, nous pouvions comptabiliser 11'258 visites de notre page Facebook contre 8'178 en 2022, soit une croissance de +37%. Avec +1%, le nombre d'abonné·e·s sur la plateforme reste stable.
- Sur Instagram, la couverture des publications (publications, stories, consultations de page et mentions du musée) a augmenté de 58% en 2023 par rapport à 2022 et le nombre d'abonné·e·s a augmenté de 20% par rapport à l'année précédente.
- Les vues de nos vidéos sur YouTube ont été multipliées par 44 en 2023 par rapport à 2022 (336'200 versus 7'600 vues).
- Le taux d'ouverture de la newsletter a augmenté de 13% et le taux de clics a augmenté de 24% au cours de l'année 2023 (en prenant en compte les moyennes des six premiers mois et des six mois suivants).



Écosystème numérique

3'263'115

impressions pour les quatre campagnes digitales créées en 2023, dont :

1'023'379

impressions
pour notre *Campagne de marque*
(janvier-avril 2023)

1'189'957

impressions
pour *Les Jardins du Musée*
(juillet-août 2023)

823'330

impressions pour l'exposition
Histoires inachevées (mai-septembre 2023)

226'449

impressions
pour l'exposition *Human.Kind.*
(octobre-décembre 2023)

336'200

impressions sur YouTube

559'131

couvertures des publications Facebook
(soit +5% par rapport à 2022)

11'258

visites de notre page Facebook
(soit +37% par rapport à 2022)

328'454

ouvertures des publications Instagram
(soit 2,8 fois plus qu'en 2022)

4'928

abonné·e·s à notre page Instagram
(soit +20% par rapport à 2022)

Par 2!

Taux de croissance du nombre d'utilisateur·rice·s de notre site en 2023 (572'082 en 2023, contre 225'210 en 2022)

18

Nombre de vidéos créées pour présenter les expositions *Histoires inachevées* de Petrit Halilaj, *Human.Kind.* et *Les jardins du Musée*, le podcast *Histoires d'objets*, les playlists avec la Montreux Jazz Artists Foundation, les événements lors des Dimanches solidaires

47'653

La moyenne des visites mensuelles sur notre site internet

+15%

Avec l'ouverture de l'exposition *Human.Kind.*, la moyenne de visites sur notre site internet d'octobre à décembre 2023 a augmenté de 15% par rapport à la moyenne de l'année 2023.

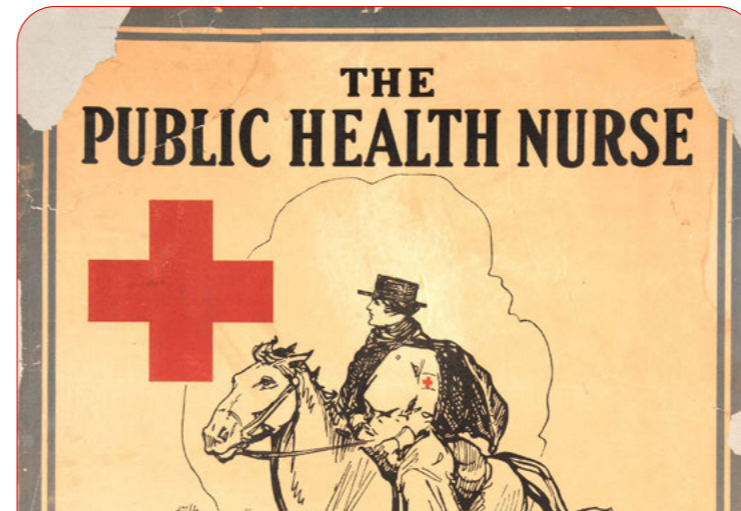
TOP 5 des ressources les plus visitées sur notre site:



1. Une photographie réévaluée par Davide Rodogno



2. Friedel Bohny Reiter par Brenda Lynn Edgar



3. L'infirmière de santé publique



4. Trousse de premiers secours



5. Hôpital territorial de la Croix-Rouge « Vittorio Emanuele III »



Présence médiatique

Avec plusieurs centaines d'occurrences dans les médias imprimés et numériques, l'année 2023 a confirmé la visibilité médiatique du Musée et de ses projets. Notre institution offre une grande diversité d'angles pertinents à la presse tant régionale que nationale, ce qui lui permet en outre de trouver un écho positif dans la presse internationale. Cette diversité se dénote notamment dans la couverture de notre actualité par des médias spécialisés non seulement dans les questions humanitaires, culturelles et artistiques, mais aussi, de façon plus large, dans les domaines de l'économie voire même parfois de l'architecture.

En parallèle des moments forts de notre année médiatique liés au lancement de nos expositions temporaires, le Musée a bénéficié d'une présence publique régulière du fait de son approche innovante. En 2023, la qualité et la richesse de nos collaborations – avec notamment l'EPFL, les Rencontres de la Photographie d'Arles, le Lieu Unique de Nantes, la Tate St Ives et le Prix Pictet pour la photographie – ont démultiplié l'impact et le rayonnement de nos projets. Nous saluons ici tout particulièrement la belle collaboration établie avec les agences North Communication et Elliott, qui nous soutiennent et nous accompagnent dans le lancement médiatique de nos principales initiatives en Suisse romande et alémanique.

Présentée de novembre 2022 à avril 2023, l'exposition *Équilibres précaires* a accompagné le début de notre année médiatique avec de nombreux interviews d'Elisa Rusca et de Pascal Hufschmid, suscitant un net engouement dans les médias romands et suisses tels que la *Tribune de Genève*, *Le Temps*, *Léman Bleu*, *Schweizer Familie* et des radios comme les chaînes de la RTS, ou encore *RSI – Rete Due*, *Radio Lac*, *Rouge FM* et *Radio Vostok*.

Inaugurée le 25 mai dans le cadre de notre année thématique dédiée à la santé mentale, le solo show de Petrit Halilaj *Histoires inachevées* a bénéficié d'une belle couverture presse en Suisse romande avec un total de 31 parutions, dont des articles approfondis dans *l'Illustré*, *Le Temps*, la *Tribune de Genève*, *Le Courrier*, *La Liberté* et le *Dauphiné Libéré*, mais aussi sur *Léman Bleu*, *Rouge FM*, *Radio Cité*, *Radio Vostok* et *Albinfo*. L'importance que nous donnons au soin et à la résilience dans notre approche des questions humanitaires et de la santé mentale a été très bien comprise. Outre-Sarine, le magazine de la *NZZ am Sonntag* ainsi que diverses parutions comme le *Kunstbulletin* ou les plateformes *Chilitalk*, *FRIDA Magazin* et *Glückspost* ont également donné un écho très positif à cette initiative permettant d'aborder autrement l'histoire et l'actualité humanitaire. Les interventions radio de Pascal Hufschmid, dans le cadre des émissions *Le Grand soir* et *Drôle d'époque* de RTS - La 1ère en mai et juin 2023, ont à n'en pas douter constitué des moments forts de ce lancement médiatique.

Ouverte au public le 19 octobre après deux journées dédiées à la presse, l'exposition *Human.Kind.* a elle aussi bénéficié d'une excellente couverture dans les médias romands et suprarégionaux. Nous avons ainsi eu le plaisir d'accueillir le tournage de l'émission *Couleurs locales* de la RTS du 17 octobre 2023 ainsi qu'une équipe de l'actualité pour le 19h30, sans oublier une belle présence des radios et télévisions locales – parmi lesquelles figuraient *Léman Bleu*, *Radio Cité* et *Radio Vostok*. Lors des journées d'ouverture, la présence de 14 photographes – rendue possible grâce à la collaboration du groupe Pictet, que nous remercions sincèrement – a contribué à ce rayonnement médiatique et au succès public réjouissant rencontré par le projet.



Au fil des semaines, *Human.Kind.* a également bénéficié d'un écho très positif dans la presse imprimée avec des articles dans *Le Temps*, la *Tribune de Genève* et, côté France, le *Dauphiné Libéré*. La qualité des photographies a aussi permis à l'exposition d'être valorisée par des mises en couverture dans différents magazines, dont l'édition de novembre 2023 du magazine *Go Out!* et l'édition de décembre-janvier du magazine *Réformés*, consacré à la compassion. Cette bonne réception devrait se confirmer, en ligne et sur papier, pour la pleine durée de l'exposition – avec tout récemment, au mois de janvier 2024, de nouvelles parutions dans le *Guardian*, le *Matin Dimanche* et *France 3* grâce à des focus sur deux des trente photographes exposé-e-s, Jeroen Hofman et Omar Victor Diop.

À l'étranger aussi nos projets ont profité d'une belle visibilité; après une excellente réception médiatique lors de son lancement aux Rencontres de la Photographie d'Arles 2022, l'exposition *Un monde à guérir* a été présentée au Lieu Unique de Nantes où une vingtaine de journalistes a participé aux journées presse dont *l'Humanité* et le *Magazine d'Amnesty International*, ce qui a permis des retombées importantes tant dans les médias régionaux et spécialisés que dans la presse nationale. Au rang des publications principales figurent notamment *Télérama* et *L'œil*, mais aussi les magazines *Chasseur d'images*, *Réponses photo*, *Polka magazine* et *Profession photographe*. Sur le web, une vingtaine d'articles et annonces web complètent cet éventail de parutions.

Au-delà du bel écho donné aux principaux projets du Musée l'année passée, nous sommes également fier-ère-s de voir sa présence numérique se consolider, en particulier à travers les agendas culturels. Cela reflète l'engagement de notre équipe pour développer de nouvelles activités de médiation, destinées en particulier aux familles et aux autres composantes de notre public local.

Cet intérêt plus général pour notre projet collectif se manifeste également par des parutions liées à la mue actuelle du Musée dans son ensemble – que cette actualité s'ancre dans nos collaborations avec l'EPFL sur les aménagements extérieurs du Musée et intéresse ainsi des titres scientifiques et architecturaux, ou qu'elle fasse plus largement écho à la stratégie actuelle de durabilité et de proximité – par exemple lorsque la *Tribune de Genève* raconte, dans son édition du 4 août 2023, comment notre Musée «se rapproche des Genevois». Ce message global trouve son incarnation dans certains projets précis, mais aussi dans la personne de Pascal Hufschmid en tant que Directeur général du Musée. Ce fut par exemple le cas dans un long reportage de la *Schweizer Illustrierte* d'avril 2023, qui présentait à la fois le Musée dans son ensemble et le projet photographique de Henry Leutwyler, *Humanity*, documentant les collections du Musée.

Au fil des ans, nous sommes fier-ère-s de constater à quel point le Musée est étroitement lié à l'image de la Cité de Calvin dans son ensemble, et à celle de la Genève Internationale et de son Quartier des Nations en particulier. Souvent présenté comme un «musée unique» en Suisse et à Genève, notre institution est régulièrement citée comme une étape incontournable de toute visite touristique ou culturelle de la ville – que cela soit dans la presse touristique internationale, on dans des titres plus proches géographiquement tels que la plateforme *thelocal.ch* ou encore dans l'émission de la RTS *À bon entendeur* pour sa rubrique *Le touriste – une journée à Genève avec 30 francs en poche* en mai 2023.



Partager

Le Musée est une institution apprenante. Partager nos découvertes et nos expertises dans le cadre de groupes de travail ou lors de prises de parole publiques représente pour nous toujours une formidable occasion d'échanger et d'apprendre de nos partenaires et de leurs publics.



Colloques, conférences et présentations

21 avril 2023

Talk series « Curating Art in Challenging Times », Photographers' Gallery, Londres, présentation d'Elisa Rusca intitulée *What if? Reflections on the contemporary Saudi art scene*.

24 juin 2023

Conférence en ligne de l'Association des Alumni de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, présentation du Musée par Pascal Hufschmid.

27 mai 2023

Sommet *Change Now*, Grand Palais Éphémère, Paris, participation de Pascal Hufschmid à la table ronde *Rebuilding Culture in Times of Crisis*.

12 juillet 2023

Festival Montreux Jazz, La Bibliothèque du Lake House, présentation de Pascal Hufschmid et Cecilia Suarez sur la collaboration entre la Montreux Jazz Artists Foundation et le Musée.

28 septembre 2023

Colloque international *Être à l'écoute*, Biennale du Son de Sierre, présentation d'Elisa Rusca au sujet du projet d'exposition *Les voix de l'humanitaire*.

5 octobre 2023

Musée d'art et d'histoire, Genève, participation de Pascal Hufschmid au colloque *Envisager les musées sous une perspective queer*.

6 octobre 2023

Université de Genève, Geneva School of Economics and Management, présentation de Pascal Hufschmid dans le cadre du séminaire de la professeure Bettina Palazzo *Business Ethics*.

11 octobre 2023

Académie royale des sciences de Suède, présentation de Pascal Hufschmid et Yves Daccord dans le cadre du cycle de rencontres *Nobel Center Talks, #4 The Voice*.

13 octobre 2023

Congrès MUSCON au Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne, présentation du Musée par Pascal Hufschmid.

1^{er} novembre 2023

Société de Lecture de Genève, présentation de William Ewing et Elisa Rusca sur la création de l'exposition temporaire *Human.Kind*.

16 novembre 2023

Colloque international de l'Association internationale des Critiques d'Art *Contested infrastructures. Art criticism and the institutionalisation of art*, Cracovie, Pologne, présentation d'Elisa Rusca intitulée *Non-art institutions as instruments of value-creation: examples from the International Red Cross and Red Crescent Museum in Geneva*.

27 novembre 2023

Institut de hautes études internationales et du développement, Genève, participation de Pascal Hufschmid au colloque *What's the future of humanitarian design? A critical pragmatic debate*.

30 novembre 2023

Musée historique de Lausanne, conférence d'Elisa Rusca intitulée *La mission en images: la collection d'affiches du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge* dans le cadre du cycle de conférences *On s'affiche, le mardi. Le rdv mensuel autour de l'affiche*.

6 décembre 2023

Art Basel Miami Beach, participation de Pascal Hufschmid à la table ronde *Inclusion and Diversity in Museum Programming* dans le cadre du Salon Suisse organisé par Suisse Tourisme et Genève Tourisme.

8 décembre 2023

The American Red Cross of South Florida, Miami, présentation du Musée par Pascal Hufschmid en conversation avec Krista Howell Coletti, directrice générale.

Jury et comité d'expert·e·s

Prix Art Humanité 2023, membre du jury, Pascal Hufschmid.

Soliway Annemasse, le Salon des solidarités et métiers de l'humanitaire, journée professionnelle, atelier doctoral, membre du jury, Pascal Hufschmid.

Associations et groupes de travail

Association internationale des critiques d'art, membre du conseil d'administration, Elisa Rusca.

Association Qantara, membre du comité, Annabel Bernardon.

Club diplomatique de Genève, membre, Pascal Hufschmid.

Comité d'organisation de la Journée mondiale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge à Genève, membre, Anne-Outram Mott.

EDHEA Sierre, experte, cursus Graphistes, Elisa Rusca.

Enquête photographique Genevoise, membre du Groupe de travail, Elisa Rusca.

Fabrique de l'Agilité, membre, Jonas Chereau et Pascal Hufschmid.

Groupe de travail en communication des Musées de Genève, membre, Cecilia Suarez.

Groupe de travail en vue d'un nouveau plan directeur de la colline de Pregny, membre, Pascal Hufschmid.

Groupe de travail international des directeur·rice·s de communication d'institutions culturelles, membre, Cecilia Suarez.

HEAD-Genève, conseil académique, président, Pascal Hufschmid.

HES-SO Genève, conseil d'orientation stratégique, membre, Pascal Hufschmid.

Institut Edgelands, membre fondateur et membre du comité, Pascal Hufschmid.

Pro Helvetia, participation à l'Orientation Trip 2023 du Mondriaan Fund au Costa Rica, Guatemala, El Salvador et Panama, Elisa Rusca.

Faire du Musée un lieu de vie

Nous envisageons notre Musée comme un outil au service de la communauté et du vivre-ensemble : un espace de vie et un lieu d'ancrage où chacun·e peut se sentir à sa place, matérialisé depuis 2021 par nos jardins grâce à notre collaboration avec l'EPFL. En 2023, nous avons franchi une étape supplémentaire en réaménageant nos espaces d'accueil pour répondre aux besoins de nos publics et des usager·ère·s du bâtiment, évalués à la suite d'un processus participatif sur tout une année. Dans un effort d'incarner une culture durable, tant sur le fond que sur la forme, nous avons suivi lors de ces travaux le principe du réemploi, garantissant ainsi le respect de notre patrimoine bâti et de l'environnement.

Accueillir



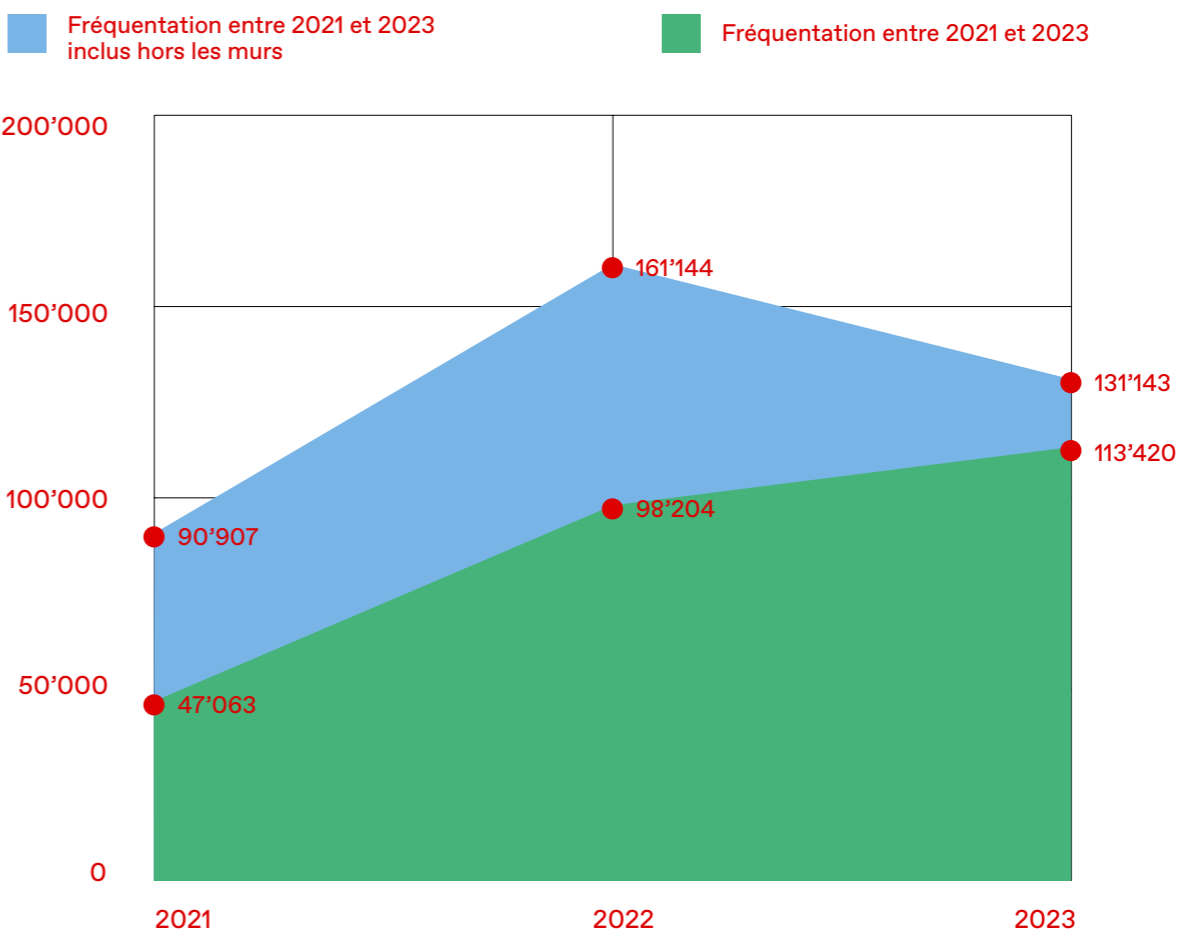
L'analyse de la fréquentation du Musée sur les cinq dernières années démontre le chemin parcouru depuis le début de la pandémie. Avec 131'143 visites enregistrées en 2023, dont 113'420 au Musée, la croissance de 15 % par rapport à 2022 (98'204 visites dans nos murs) marque une reprise constante. En 2023, nous nous étions fixé·e·s un objectif ambitieux de 25 % d'augmentation de la fréquentation par rapport à 2022, que nous sommes parvenu·e·s à atteindre à 92%. Quant à la composition de nos publics, deux tendances peuvent être identifiées :

- Le tourisme national, très fort pendant la pandémie, est globalement resté stable en 2023 bien qu'en léger recul – avec 15'822 visiteur·se·s genevois·e·s (-5%) et 35'931 (-1%) visiteur·se·s suisses.
- Le retour des visiteur·se·s internationaux·ales a, par contraste, sensiblement contribué à l'augmentation globale de la fréquentation – représentant une hausse de 37% par rapport à l'année 2022. Dans ce groupe, la hausse est constituée à 71% par des visites en provenance de huit pays: le Royaume-Uni, la France, les États-Unis, la Chine, l'Italie, l'Inde, l'Australie et le Brésil.

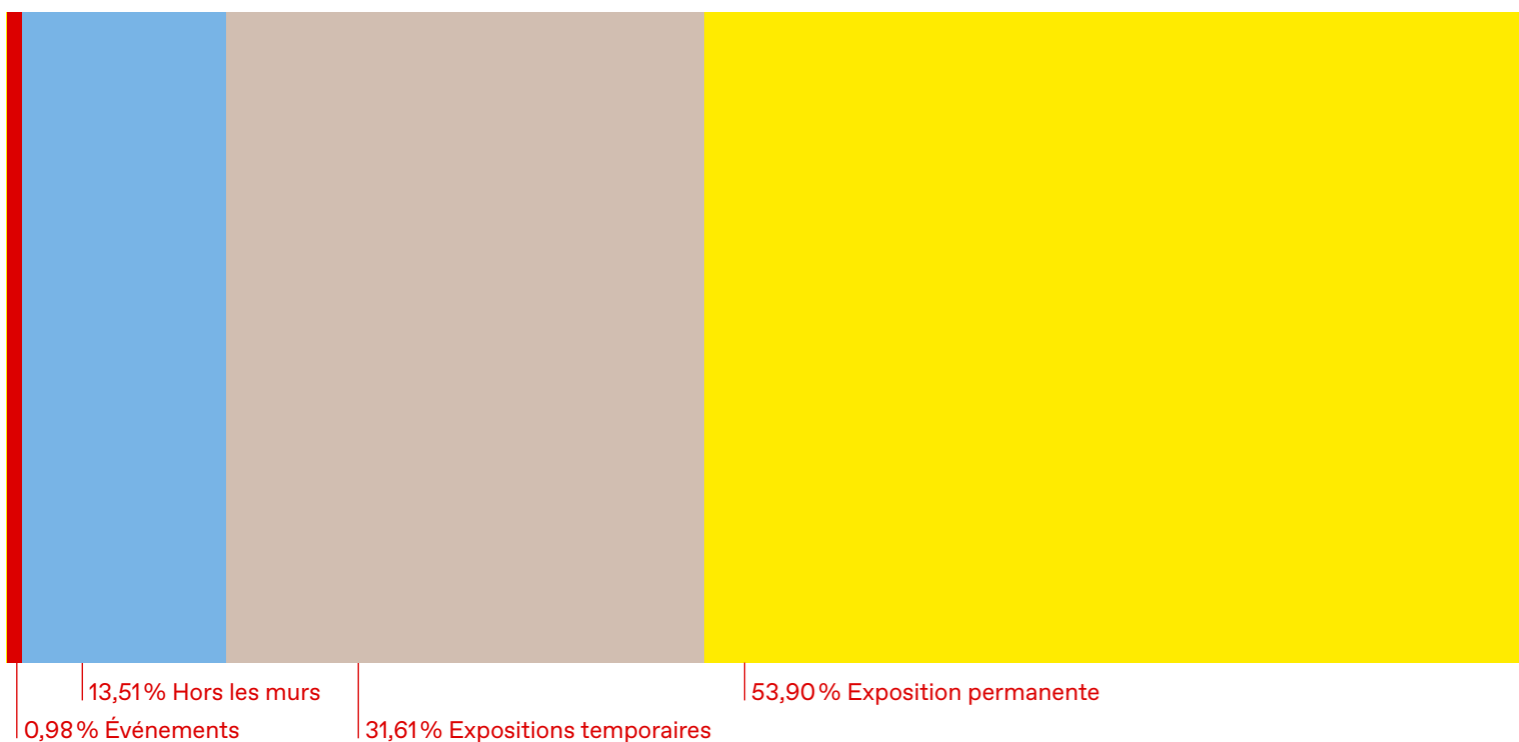
Le renforcement de notre programmation culturelle a joué un rôle clef dans le développement de la fréquentation. En 2023, le Musée a ainsi organisé 41 événements (contre 19 en 2022) avec 3'502 participant·e·s au total, contre 2'128 l'année dernière. Nos ateliers pour les familles lors des « Dimanches solidaires » et le rétablissement de visites guidées ainsi que d'événements réguliers autour de nos expositions temporaires ont participé à ce résultat de façon considérable, de même que les cycles de rencontres et conférences organisées dans le cadre de nos années thématiques.

2023 a par ailleurs été la première année proposant un cycle complet de « Dimanches solidaires », chaque premier dimanche du mois, ce nouveau concept ayant été introduit en novembre 2022. Au total, ces dimanches ont représenté une fréquentation de 2'095 personnes en 2023 (contre 338 en 2022) (voir page 39).

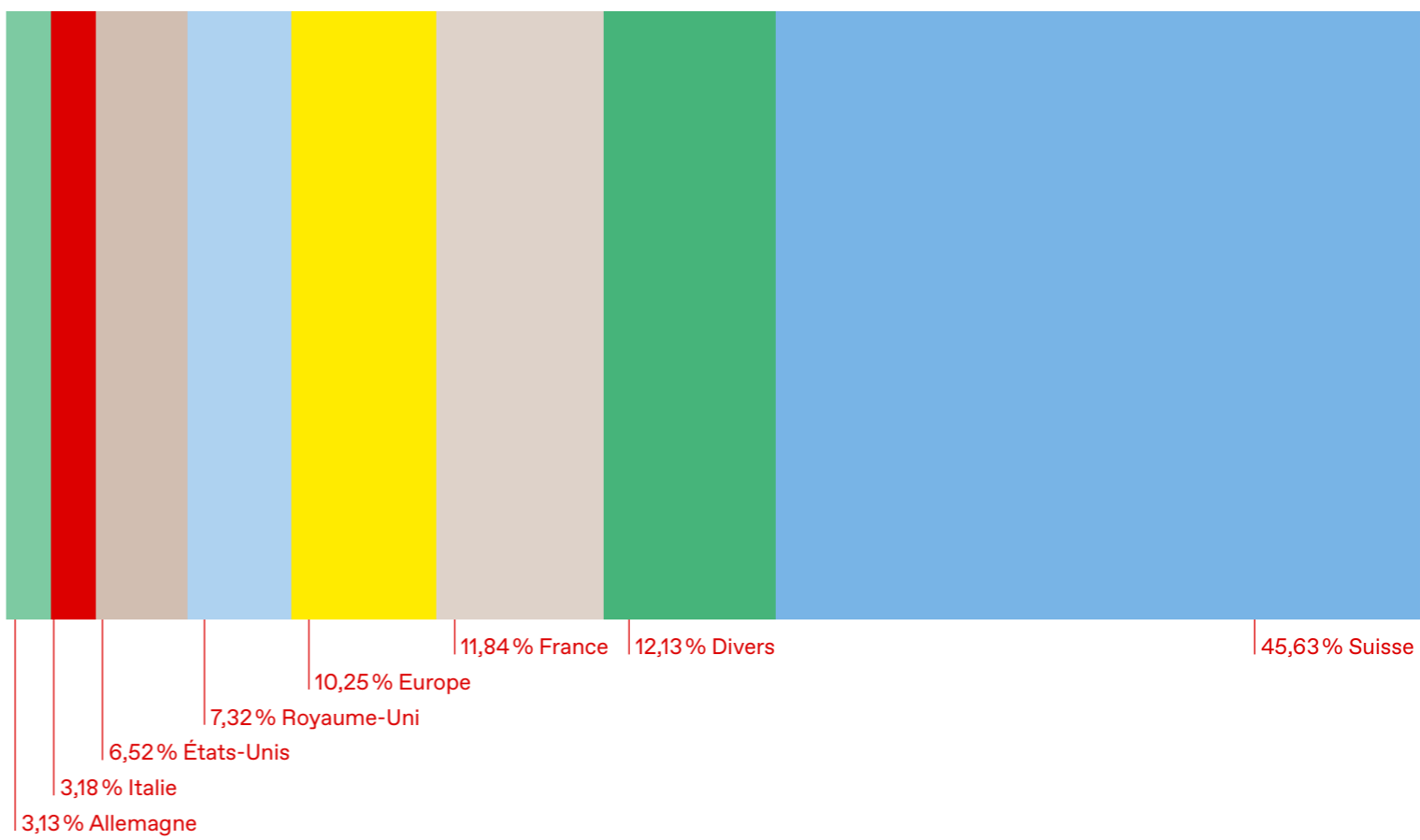
Fréquentation



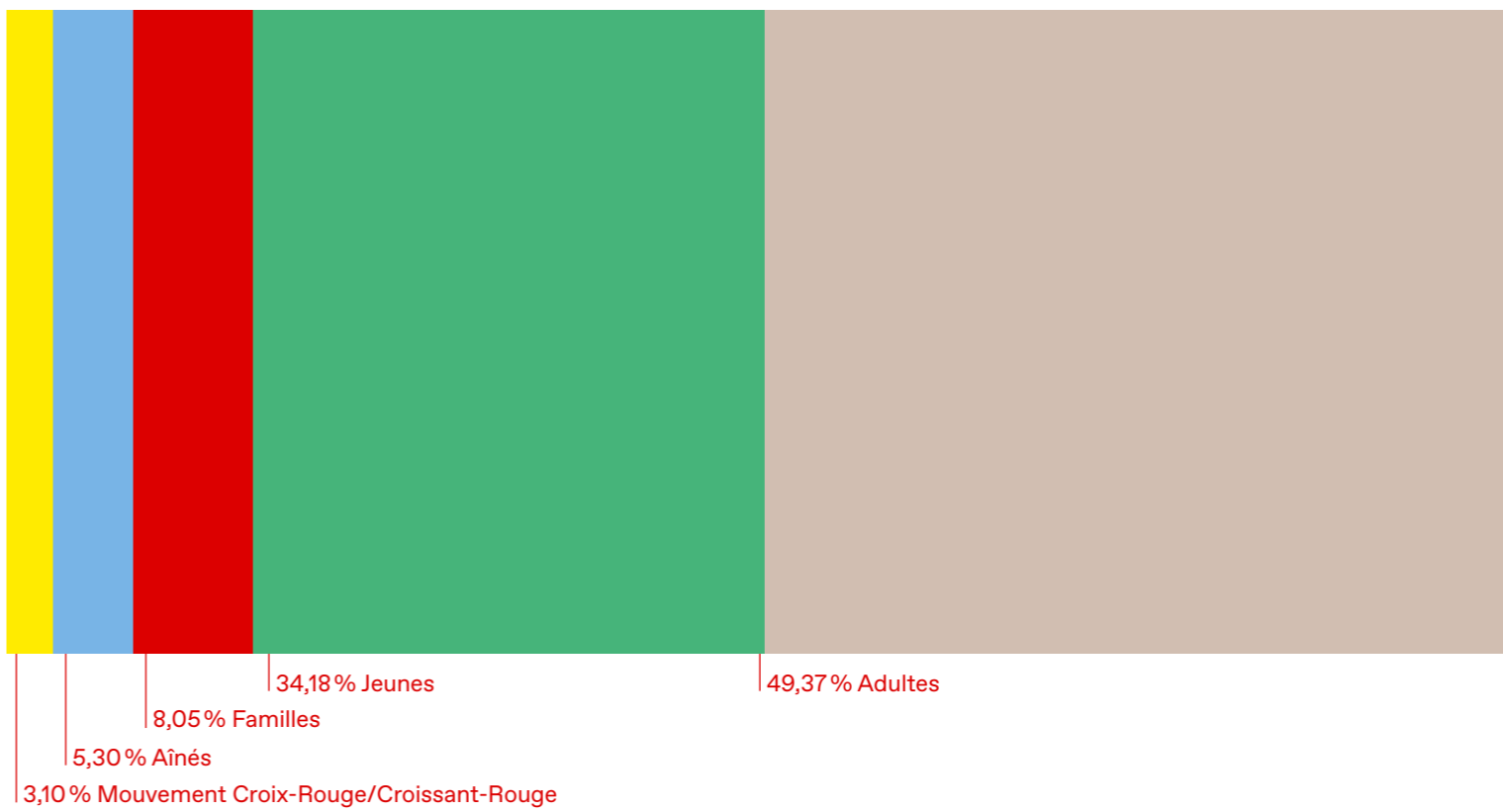
Fréquentation



Nombre de visiteur-se-s au Musée par pays/régions



Nombre de visiteur-se-s au Musée par catégorie



Échanges et événements

En 2023, un accent particulier a été mis sur le développement d'activités dédiées au jeune public et d'animations pour enfants. L'organisation de jeux en famille, en collaboration avec le CISA, et de lectures de contes sur les thèmes de nos expositions, en collaboration avec les Conteurs et Conteuses de Genève, a constitué un point fort de notre programmation culturelle. Nous avons également œuvré avec enthousiasme à la réalisation d'ateliers avec l'Association des médiatrices interculturelles AMIC et l'artiste Cristina Da Silva pour inviter des personnes ayant connu l'expérience de la migration à partager leur lecture de notre institution.

Grâce à la création d'un poste de responsable de la participation culturelle, le Musée a aussi renforcé sa collaboration avec le Département genevois de l'instruction publique (DIP). Nous avons ainsi pris soin de présenter le Musée aux professeur·e-s référent·e-s culturels du Secondaire 1 et de proposer une aide à la conception de projets et la mise en place d'une programmation destinée à faciliter les visites autonomes qui sera effective dès 2024. Cette réflexion s'accompagne aussi d'une révision complète de nos ressources pédagogiques par la création d'un nouveau dossier de médiation pour les guides bénévoles – en particulier les 10 nouveaux guides recruté·e-s en 2023 –, d'un livret jeune public pour l'exposition permanente et d'un dossier pédagogique en collaboration avec la Lucarne.

En parallèle, l'engagement du Musée sur les questions d'inclusion crée une synergie constante entre ses différents pôles d'activité, mobilisés en faveur d'une plus grande inclusion au niveau de la formation interne et de la programmation des activités. Nous continuons par ailleurs à explorer de nouvelles modalités de programmation, de médiation et de participation culturelle, notamment en nous approchant d'actrices et acteurs engagé·e-s sur ces différentes thématiques, par exemple le programme « Alter Start Food » de la Fondation IFPD (*International Foundation for Population and Development*), qui valorise le travail de chef·fes micro-entrepreneurs issu·e-s de la migration en Suisse Romande.



Un laboratoire à ciel ouvert

Les Jardins du Musée, 3^e édition

Après deux éditions en 2021 et 2022, les étudiant·e·s du laboratoire Alice de l'EPFL ont à nouveau investi les espaces extérieurs du Musée. Notre objectif commun : questionner les espaces publics dans des contextes du quotidien pour permettre aux visiteur·se·s, aux promeneur·se·s, familles et autres usager·ère·s de notre site de les expérimenter différemment en grande nature.

Une exposition en plein air présentée au Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, du 31 mai 2023 au 31 mai 2024. En collaboration avec 80 étudiant·e·s EPFL et les studios Alonso, Boeckle, Fauvel et Meylan du Laboratoire Alice.

Embrassant un arbre existant, le relief vallonné des abords du Musée ou la configuration historique de son atrium, les constructions éphémères du laboratoire Alice sont l'incarnation d'une pédagogie appliquée. Elles visent à appréhender les impacts d'une intervention en temps et en contexte réels, de la conception au démontage en passant par toutes les étapes de construction ; à tisser des liens avec le paysage, son sol, sa topographie et sa végétation pour mieux comprendre l'impact du geste architectural sur son environnement.

En complément aux interventions faites de bois et de pisé, un aqueduc imaginé sur le modèle des bisse traditionnels valaisans récolte l'eau de pluie pour alimenter un réservoir placé dans les Jardins du Musée, devenus lieu de pause et de flâneries pour nos visiteur·se·s comme pour notre équipe. Cette infrastructure low-tech vise à favoriser la biodiversité du site tout en soulevant des questions clés sur la gestion des ressources. Le projet incarne ainsi la construction traditionnelle, mais aussi l'intelligence collective dont ont fait preuve les étudiant·e·s au cours du processus de conception.

Dans une perspective similaire, nous nous associons au projet de Promenade de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge initié par la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) et le CICR. De telles initiatives sont des leviers imaginés pour rendre perceptibles l'actualité et le patrimoine du Mouvement dans le quartier des Nations tout en rendant nos espaces paysagers plus accueillants et plus conviviaux.



Refonte de nos espaces d'accueil

Dans le cadre de notre stratégie 2019-2023, nous avons également mené à bien un pilier important d'innovation dans la conception et l'image du Musée: faire de nos espaces d'accueil un lieu à part entière, ouvert et chaleureux, afin de répondre aux besoins identifiés auprès de nos publics et des usager·ère·s du bâtiment. De lieux de passage où l'on transite, nous souhaitons qu'ils deviennent des lieux d'ancrage où se détendre, lire et jouer, ou, pourquoi pas, co-worker. En œuvrant ainsi activement à l'inclusion des communautés les plus diverses, notre institution souhaite devenir un point de ralliement où chacun·e peut se sentir pleinement légitime et bienvenu·e.

Dans le cadre d'un appel d'offres sur invitation lancé auprès de trois bureaux, nous avons constitué avec Nicolas Pham de l'Hepia, Matias Echanove de urbz, Gaelle Devins de IWC Schaffhausen et Sinje Kappes de Photo Élysée un jury composé d'expertises externes en architecture, urbanisme, expérience client et administration muséale. L'ambassadeur suisse Félix Baumann, Pascal Hufschmid et Jean-Luc Bovet ont activement représenté le Conseil de fondation, la direction et l'administration du Musée.

La proposition de *Baubüro in situ*, axée sur l'économie circulaire et ses principes de reconversion et de réappropriation, nous a convaincu·e·s par l'attention portée à l'expérience des visiteur·se·s, au respect du patrimoine bâti et à la fonctionnalité des espaces. Plaçant nos publics et leur expérience de visite au cœur du dispositif, cette proposition assure une exploitation optimale des espaces – notamment en réhabilitant partiellement leurs fonctions d'origine, telles que conçues par les architectes Pierre Zoelly, Georges Haefeli et Michel Girardet dans les années 1980. À l'opposé d'une signature architecturale impressionnante, le projet s'oriente ainsi vers des attentes pratiques pour développer une intervention fonctionnelle, évolutive, utile et bienveillante qui tire le meilleur parti du bâtiment existant et des matériaux déjà disponibles tout en permettant de nouvelles formes d'appropriation par nos publics, nos parties prenantes et nos équipes, en phase avec notre vision d'une culture durable.



La Solidarité – les dimanches, et au quotidien

Tous les premiers dimanches du mois, les billets d'entrée achetés par les visiteur-se-s du Musée peuvent être « suspendus » en étant déposés dans une urne. Ces « billets suspendus » sont remis à des institutions partenaires du Musée, actives dans le champ social qui, elles, les distribuent à leurs bénéficiaires. Ces personnes peuvent ensuite accéder gratuitement au Musée avec ces billets. En 2023, nous avons poursuivi le développement du programme en l'étendant à de nouveaux partenaires – après la Croix-Rouge genevoise, nos « billets suspendus » sont désormais aussi redistribués par l'intermédiaire de l'Hospice général, du programme Horizon Académique ainsi que du Centre de la Roseaie et de l'Association « Cœur des Grottes ».

Par cette initiative, inspirée des « cafés suspendus » dans la restauration, chacune et chacun peut visiter le musée tout en favorisant l'accès à la culture par un acte simple et citoyen ; un geste solidaire qui, crée un lien concret d'une personne à une autre. En pratique, leur mise en contact est rendue possible par nos partenaires sociaux. Lancée à l'automne 2022, cette action nous a permis de collecter et de redistribuer 2'088 billets en 2023. C'est aussi une façon de contribuer au vivre-ensemble concrètement, localement et au quotidien.



Diversifier et optimiser les ressources

Initiée en 2022, la reprise économique post-pandémie s'est confirmée en 2023, offrant une bouffée d'air frais à l'ensemble du secteur culturel. Nous avons conservé le réflexe, renforcé par la crise, d'optimiser nos ressources et œuvrons au quotidien pour gagner en agilité. Ceci nous permet notamment de répondre aux nouveaux défis, majeurs, que représentent la crise énergétique et l'inflation.

Dans un contexte économique à nouveau marqué par l'instabilité, nous sommes très reconnaissant·e·s de pouvoir compter sur le soutien, fidèle et généreux, de plusieurs fondations donatrices et de nos partenaires institutionnels. Leur engagement à nos côtés nous garantit la stabilité qui nous permet d'entreprendre des projets forts et ambitieux, au premier rang desquels figure la refonte de nos espaces d'accueil selon les principes de l'économie circulaire. Cet investissement nous permettra non seulement d'assurer un accueil confortable et chaleureux pour nos publics mais aussi de développer nos activités avec la création de nouveaux services au visitorat – dont un café, une salle de conférence et une salle polyvalente.

Nous avons atteint à 92% l'objectif de fréquentation ambitieux que nous avons établi pour 2023, dépassant ainsi les produits de billetterie de 2022. Si ces derniers retrouvent ainsi une place centrale dans nos performances, il nous paraît toutefois nécessaire de maintenir le cap sur la diversification de nos ressources et leur gestion attentive dans tous les secteurs d'activité. Cette préoccupation s'exprime en particulier dans la production de nos expositions, pour lesquelles nous prenons soin – pour des raisons tant économiques qu'écologiques – de réutiliser ou valoriser les éléments scénographiques et autres matériaux existants. Favoriser le réemploi, la sobriété et l'optimisation de nos ressources tout en faisant preuve d'ambition dans nos projets est ainsi devenu l'une des ambitions transversales de notre entreprise.

L'impact de la hausse des coûts de l'électricité a fortement influencé nos activités en 2023, nous contraignant à annuler un projet d'exposition en discussion pour 2024 et à reporter celui de résidence d'artiste. Dans un environnement chaque jour plus volatile et incertain, parvenir à mener à bien la transformation de nos espaces d'accueil en dit long sur l'agilité du Musée et de ses collaborateur·rice·s. Nous sommes d'autant plus fier·ère·s d'avoir collaboré avec les bureaux d'architectes *Baubüro in situ* et *Apropå*, dont l'approche fondée sur le réemploi est parfaitement en phase avec nos valeurs. Nous remercions chaleureusement La Loterie Romande et la Ernst Göhner Stiftung pour leurs généreux soutiens, sans lesquels la concrétisation de cette vision patiemment imaginée par nos équipes n'aurait pu voir le jour. 2024 va marquer l'aboutissement de l'ultime phase du projet, lancé par un appel d'offres sur invitation en 2023, à savoir la construction du nouveau café du Musée.

C'est avec fidélité, compréhension et enthousiasme que nous ont accompagné·e·s et soutenu·e·s, tout au long de l'année le Département fédéral des affaires étrangères, la République et canton de Genève, le Comité international de la Croix-Rouge, la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et l'Association des Ami·e·s du Musée. Nous leur en sommes profondément reconnaissant·e·s et nous réjouissons de poursuivre le développement de notre institution à leurs côtés.

Prendre soin des ressources internes et externes du Musée représente une grande fierté, laquelle canalise nos efforts au quotidien. Nous initions la stratégie 2024-2028 fort·e·s de cette confiance en notre professionnalisme et en l'avenir de nos projets.



Valoriser et renforcer l'équipe

La qualité des liens et du travail au sein d'une institution apprenante est intimement liée aussi bien à la curiosité de ses collaborateurs et collaboratrices qu'à leur capacité à faire équipe. En 2023, nous nous sommes mobilisé·e·s pour avancer ensemble, avec professionnalisme et enthousiasme, dans l'atteinte des objectifs 2019-2023 et pour dresser le panorama de nos ambitions et de nos besoins pour la période 2024-2028.

2023 a été une année résolument placée sous le signe de l'innovation, du renforcement de notre structure organisationnelle et de la mise en place de notre nouvelle philosophie de travail, avec en fer de lance la création d'un nouveau service consacré au développement des publics, gage du soin porté à l'une de nos grandes préoccupations transversales : l'accueil.

De nombreuses et fructueuses innovations ont été mises en place dans la gestion d'équipe en 2023. La plus importante d'entre elles a sans aucun doute été la création du service de Développement des Publics, garant d'une institution pleinement centrée sur ses visiteuses et visiteurs, toujours à l'écoute de leurs envies et de leurs besoins. Ce service – qui favorise la participation culturelle à travers une offre riche et variée autour de l'histoire, l'actualité et les enjeux de l'action humanitaire – joue un rôle essentiel dans l'expérience et la diversification de nos publics, assurant ainsi le développement progressif des ressources propres de l'institution.

Une autre préoccupation transversale de notre gestion a été l'innovation dans nos méthodes de travail, avec la mise en place de plusieurs outils de management participatif et d'optimisation des processus, notamment une cellule dédiée aux questions d'inclusion qui vise à favoriser l'émergence de réflexes et de pratiques inclusives au quotidien à travers toute l'organisation. Cette cellule, à laquelle chaque collaborateur·rice peut participer, implante désormais différents projets pilotes afin de rendre notre institution aussi accessible et inclusive que possible. Dans une optique de partage des bonnes pratiques entre entreprises membres du Label Swiss LGBTI notre équipe a pu échanger avec les représentant·e·s des thématiques d'inclusion et de diversité au sein des SIG. Par ailleurs, le Musée a poursuivi sa formation continue auprès de l'association Epicène et rejoint FABLAG, un réseau suisse romand d'entreprises et d'expert·e·s désireux·se·s de partager leurs expériences et de développer leurs compétences en matière de gestion durable et agile.

Nous avons également veillé à nous offrir des moments de détente et de partage réguliers à l'occasion de différentes sorties au vert parmi lesquels figurent des instants mémorables au Paléo Festival de Nyon, une visite du Musée Photo Elysée de Lausanne ou encore la rencontre de notre partenaire *Baubüro* à Bâle. À l'occasion des Fêtes de Noël, nous avons pu assister, bouche-bée, à une répétition de l'Orchestre de Chambre de Genève et découvrir le nouveau Portail des Sciences du CERN.

Nous avons lancé quatre recrutements pour les postes d'Agent·e d'accueil (2), de Directeur·rice Administration et Finances et de Directeur·rice des Relations extérieures. Nous sommes ravi·e·s d'accueillir nos nouveaux·elles collègues et tenons à remercier l'équipe du Cabinet Artemia pour son précieux soutien.

Dans le cadre de l'année thématique consacrée à la santé mentale, notre équipe a également continué à bénéficier de mesures de formation continue collective, par exemple en participant à une formation sur la prévention et la gestion des conflits. Nous avons aussi poursuivi et approfondi la pratique des « Lunch & Learn » qui nous permet de partager nos connaissances et nos questionnements sur des thématiques telles que la programmation culturelle, la création de bases de données numériques, la manipulation de biens culturels ou encore la protection des données.

Le Conseil de fondation du Musée contribue lui aussi au quotidien et à la culture de notre entreprise. Nous remercions tout particulièrement M. Félix Baumann et M. Philippe Kaeser pour leur engagement au sein du Conseil, qu'ils quittent à la fin de l'année 2023, en tant que représentants du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE). Nous avons également le plaisir de souhaiter la bienvenue à leur remplaçante, Mme l'Ambassadrice Anna Ifkovits Horner, qui rejoint notre Conseil de fondation en 2024. Nous tenons, enfin, à exprimer à l'ensemble des membres du Conseil notre profonde gratitude pour leur accompagnement et leur bienveillance.

Formation continue 2022

- ICOM, « Musées numériques et droit d'auteur : droits d'auteur et autres questions juridiques », Formation au Palais de Rumine suivie par Marie-Laure Berthier.
- MuseumPlus, formation en ligne suivie par Fabienne Mendoza et Mariano Villalba.
- Haute école Arc de Neuchâtel, formation sur la manipulation des biens culturels suivie par Marco Domingues.
- Haute école de gestion de Genève, formation sur la protection des données suivie par Fabienne Mendoza et Cecilia Suarez.
- Google, formation en « Google Digital Marketing & E-commerce Specialization » suivie par Carolyn Polhill.
- Google, formation en « Data Analytics », sur candidature auprès de Women in Digital Switzerland, suivie par Fabienne Mendoza.
- Fabrique de l'Agilité, participation de Jonas Chereau et Julia Dao aux événements ouverts aux membres du réseau, à l'EPFL Innovation Park et à Yverdon-les-Bains.
- L'œil du public, participation de Carolyn Polhill au Forum sur la digitalisation des institutions culturelles suisses.
- Culture Inclusive, participation de Jonas Chereau à la conférence annuelle à Berne.



Organisation

Conseil de fondation

Présidente

Isabel Rochat, ancienne conseillère d'État

Représentant·e·s de la Confédération

Philippe Kaeser, Chef de la section organisations internationales et politique d'accueil
Félix Baumann, Ambassadeur, Représentant permanent adjoint de la Suisse auprès de l'Office des Nations Unies et autres organisations internationales à Genève
Anna Ifkovits Horner, Ambassadrice, Cheffe de la Division Etat hôte à la Mission permanente de la Suisse auprès de l'Office des Nations Unies à Genève (en tant qu'invitée)

Représentant·e·s de l'État de Genève

Michaël Flaks, ancien Directeur général de l'Intérieur
Teresa Skibinska, Secrétaire générale adjointe chargée de la culture et du sport

Représentants du Comité international de la Croix-Rouge

Gilles Carbonnier, Vice-président
Robert Mardini, Directeur général

Représentant de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Christopher Rassi, Directeur du Bureau du secrétaire général

À titre personnel

Catherine Galissard de Maignac, avocate
Anne-Marie de Weck, Vice-présidente du Conseil d'administration de la Banque Lombard Odier & Cie SA
Sandrine Giroud, avocate
Loa Haagen Pictet, historienne de l'art, conservatrice de la Collection Pictet, General Counsel, Waypoint Capital
Luzius Sprüngli, Dr oec. HSG

Président d'honneur

Bernard Koechlin, Président honoraire d'Implenia

Collaboratrices et collaborateurs

Chérif Amadou, agent d'accueil
Hélène Baechler, agente d'accueil
Annabel Bernardon, responsable participation culturelle
Marie-Laure Berthier, responsable de production
Camille Bovet, agente d'accueil
Jean-Luc Bovet, directeur administration et finances (jusqu'au 30 septembre 2023)
Jonas Chereau, chargé de mission
Marcela Cizmar, agente d'accueil
Julia Dao, directrice des relations extérieures (à partir du 1^{er} octobre 2023)
Marco Domingues, technicien
Myriam Doré, directrice administration et finances (à partir du 14 août 2023)

André Hamelin, agent d'accueil / responsable de l'accueil
Patrizia Hilbrow, agente d'accueil
Pascal Hufschmid, directeur général
Tiffany-Jane Madden, assistante administration et comptabilité
Kristin Marks, agente d'accueil
Fabienne Mendoza, responsable de l'accueil et des visites / responsable des services au visitorat
Anne-Outram Mott, directrice des relations extérieures (jusqu'au 31 juillet 2023)
Peace Mury, agente d'accueil et responsable de la boutique
Carolyn Polhill, directrice développement des publics
Elisa Rusca, directrice collections et expositions
Susanne Staub, agente d'accueil
Cecilia Suarez, responsable de communication et contenus numériques
Mariano Villalba, responsable des collections et de la régie des œuvres

Notre collègue et amie Kristin Marks, qui a travaillé au sein de notre équipe comme agente d'accueil pendant de nombreuses années, nous a quitté-e-s le 1er avril 2023. Nous lui souhaitons de reposer en paix et adressons nos pensées respectueuses ainsi que nos plus sincères condoléances à sa famille et à ses proches.

Personnel temporaire

En remplacement du personnel

Iara Imesch
Béchir Mhancar
Rama Putera

En tant qu'appui

Loane Monge
Gilles Torrent

Stagiaires, civilistes

Émilie Thévenoz
Nessrine Benlakhhal
Edward Tandia
Larry Garcia

Guides bénévoles

Barbara Angelini
Ashling Barmes (jusqu'au 13 avril 2023)
Patricia Bourceret
Emanuele Ceraso
Mariagrazia Gisella Ciciu
Maria Contreras Gutiérrez
Cécile Crassier-Mokdad
Danica Gautier
Nalini Gouri-Burci
Odile Guillaud
Catherine Hubert Girod (jusqu'au 31 janvier 2023)
Birgid Mallot (jusqu'au 30 juin 2023)
Oriana Mazzola
Gail Messenger
Doris Riva
Christine Ruchat
Luz Maria Serrano Estrada
Lisa Widmer
Anita Zwerner

Young Advisory Board - Comité Consultatif Estudiantin (2023-2024)

Dzidedi Azumah
Yasmine Bairouk
Alessandro Bussetti
Wael Charif
José Rodriguez
Sevinch Rustamova



Les Ami·e·s du Musée

L'Association des Ami·e·s du Musée (AMICR) a pour but d'apporter son soutien à l'ensemble des activités déployées par le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, de favoriser son développement ainsi que son rayonnement auprès du public et auprès de toutes institutions, nationales et étrangères (Article n°2 des Statuts de l'Association).

Le Comité de l'Association est chargé de diriger et de coordonner les activités de celle-ci. Il prend également toutes les décisions qui sont de son ressort dans le cadre des Statuts et des orientations fixées par l'Assemblée générale.

En 2023, le Comité de l'Association élu lors de l'Assemblée générale du 1^{er} novembre 2022 était composé de :

- Mme Catherine Hubert-Girod
- Mme Andréa Patrichi Machenbaum (trésorière jusqu'en novembre 2023)
- Mme Sophie Rossillion
- M. Daniel Palmieri
- Mme Sophie Cathala (trésorière dès novembre 2023)
- Mme Anne Brüscheiler (dès novembre 2023)
- M. Félix Baumann (dès novembre 2023)
- M. Yves Daccord, président

M. Pascal Hufschmid, directeur général du Musée, a participé à toutes les réunions du Comité, sauf lorsqu'il était en déplacement à l'étranger. Mme Peace Mury assure le secrétariat de l'Association.

Depuis l'Assemblée générale du 1^{er} novembre 2022, le Comité s'est réuni à plusieurs reprises afin de discuter et de comprendre les différents enjeux du Musée et pour l'accompagner dans le développement de sa nouvelle stratégie 2024-2028. Le Comité a, entre autres, organisé les activités suivantes :

Le jeudi 16 février 2023 : visite guidée de l'exposition *Équilibres précaires* | *A Fragile Balance* par Elisa Rusca, Directrice des collections et expositions du Musée.

Le mardi 23 mai 2023 : les membres de l'Association ont été convié·e·s à une avant-première de l'exposition *Petrit Halilaj. Histoires inachevées* | *Unfinished Histories*. Ils et elles ont notamment pu rencontrer l'artiste kosovar, qui leur a présenté le récit poignant, sensible et généreux, de son parcours personnel à travers le dessin, incarné par une installation immersive exceptionnelle explorant ses souvenirs d'enfance de la guerre du Kosovo.

Le 23 novembre 2023 : organisation d'un débat dans le cadre de l'Assemblée générale 2023 intitulé *Les conflits qui font notre actualité : une image vaut-elle mille mots ?*. À cette occasion, Luis Lema, grand reporter spécialiste de l'actualité internationale au Quotidien *Le Temps*, a dialogué avec Pascal Hufschmid, Directeur général du Musée, afin d'aborder la question du poids des images dans notre compréhension des crises humanitaires contemporaines.

Luis Lema a évoqué la façon dont la presse quotidienne porte la responsabilité d'analyser et de documenter, à un rythme aussi soutenu que contraignant, ce qui se passe aux quatre coins du globe. En contrepoint, Pascal Hufschmid a abordé la façon dont le Musée offre aux publics un espace privilégié pour déconstruire ces enjeux sur le temps long. Cette conférence a ouvert un nouveau cycle d'événements placés sous l'égide d'Yves Daccord, Président de l'Association des Ami·e·s du Musée, qui a assuré la modération des débats.

L'Assemblée générale a également validé certains projets des Ami·e·s du Musée pour 2024, en soutien aux nouveaux espaces d'accueil et aux expositions.

Les Ami·e·s

Sont mentionnés uniquement les Ami·e·s ayant donné leur accord pour que leur nom paraisse dans nos publications :

Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : Croix-Rouge autrichienne, Croix-Rouge cambodgienne, Croix-Rouge du Niger, Croix-Rouge suisse.

Communes genevoises : Commune d'Avully | Commune de Bardonnex | Commune de Bellevue | Commune de Collonge-Bellerive | Commune de Cologny | Commune de Confignon | Commune de Jussy | Commune de Meinier | Commune de Pregny-Chambésy | Commune de Puplinge | Commune de Thônex

A | Jean Abt | Lionel Aeschlimann | Monique Alliaume | Sally Alderson | Robert Josef Amgwerd | Saboor et Hélène Atrafi | Phelia Joyce Arlitt | Mauro Arrigoni |

B | Jean-François et Eliane Babel | Brigitte Bachmann-Bader | Claus et Marianne Bally | Sylvia Bally | Daniel Barbey | Anne Béguin | Monique Beerli | Marlyse Beldi | Arlette Bentahar | Bengt Bergman | Paolo Bernasconi | Eric Bernes | Philippe et Antonie Bertherat-Kioes | Anne Biéler | Antoine Biéler | Philippe Biland | Flore Blancpain Filipovic | Christiane Boissonnas | Thomas Bollinger | Edith Bolomey | Anne Bonhôte Hirsch | Laurent Bonnet | Martine Bourgeois | Maria-Nilla Brechtbuehl-Vannotti | Martine Brunschwig Graf | Susy Brüscheiler | François et Janie Bugnion | Pierre Buri | Barbara Busca

C | Béatrice Caillat | Dominique Caillat | Yolande Camporini | Gilles Carbonnier | Timothy et Jill Caughley | Frédéric Chandon de Briailles | Marc Chassot | Jean-Louis Cayla | Club des Passionnés de Chocolat | François Collart | Michel et Janine Convers | Renée Cresp | Yolande Crowe | Marie-Carmen Cubillos | Salome Curtis-von Steiger

D | Yves Daccord | Bernard Daniel | Paolo Dardanelli | Véronique Davidoff | Jean de Courten | Catherine de Marignac | Jean-Léonard de Meuron | Guy et Françoise Demole | André et Muriel de Planta | Marianne de Rossi Colelough | Dominique de Saint Pierre | Hervé Dessimoz | Jean-Baptiste de Weck | Mme Anne-Marie Raymonde de Weck | Clairmonde Dominicé | Bianca Dompieri | Alain et Christiane Dufour | Claire Dunant | Dominique Dunant | Olivier et Betty Dunant | Pierre et Catherine du Pasquier | Janine Duperrut-Aubort | Roger Durand

EF | Michael Edelstein | Thomas et Katharina Faerber | Jakob Farner | Robert Favarger | Sophie Florinetti | Evellyn Floris | Peter Fuchs-Huser | Isabelle Maria Furtado Cabral Gomes Da Costa

G | Robert Gaillard-Moret | Thierry Galissard de Marignac | Serge Ganichot | Hans-Peter Gasser | Françoise Gaudin | André Gautier | Danièle Geisendorf | Christiane Gradis-Johannot | Christiane Grand Mousin | Jan Grenvstad | Paul et Lise Karageorg Grossrieder | Maria-Angela Gussing-Sapina | Christian Martin Gutekunst

H | Luc Hafner | Christine Hamilton-Small | Cristina Hancou | Edward et Marion Harroff-Tavel | Jeanne Judith Hänggi | Jean-Claude et Marie-Louise Hefti | Edouard Hegetschweiler | Jean-Claude et Mireille Hentsch | Pierre et Elisabeth Hiltbold | Manfred et Marianne Hock | Michèle Hocké | Rudolf Martin Huber | Catherine Hubert Girod

IJ | Margaret Jaques | Lara Alexandra Joye

K | Mary-Anne Kern | Bernard Koechlin | Amin Ilyas Khosravi | John H. et Liselotte Kraus-Gurny

L | Thierry Lombard | Simone Longchamp | Claudine Lucco-Dénéreaz

M | Helena Mach | Andréa Patrichi Machenbaum | J. B. Gautier et Bernadette Maurice Maréchal | Beate Marischen | Roger Mayou | Susan Merkt | Mc Diarmid Read et Gail Messenger | Carl Martin Friedrich Meyer | Antoinette Michel-Basmadjieff | Jacqueline Micheli | Sylvie Mirabaud | Hanny Moser-Weber | Roselyne Mudry | Emmanuel Murphy

N | Jean et Rosette Naef | Princesse Alix Napoléon | Pierre-André Naville | Frédéric et Marie-Laure Naville | Jean-Pierre et Anne-Marie Naz | Scholer et Dorrit de Neergaard | Madeleine Nierlé | Antonella Notari | Gennaro et Rachel Nunziata

OP | Yves Oltramare | Jean-Paul et Fabienne Paccolat | Daniel et Irène Herrmann Palmieri | Bruno Parent | Jean-Pierre Pasquier | Philippe René Pasquier | Marina Patry | Jacqueline Peier-Hertig | Marianne Pereda | Christian Pirker | Daniela D'Agostino Pirker | Maria Carmen Perlingeiro | Jacques et Antoinette Perrot | Madeleine Pertica | Gilles et Anne Petitpierre | Dariane Pometta-Firmenich | Pascal Praplan

QR | Juan José Ruiz Quintero | Marc-André Renold | Monique Richard | Jakob et Hazel Roffler | Adeline Roguet Kern | Nona Mety Rantelino | Sophie Rossillion

S | Christian Saugy | Doris Scribante | Mary Françoise Siordet | Rolf Soiron | Emmanuel Solomon | Cornelio Sommaruga | Jean-Charles et Monika Sommer | Sandra Jill Spencer | Jenö C. A. Staehelin | Jean-Léon Steinhäuslin | Ruth Stungo-Iten | Yolande Suard | Stefan et Maryvonne Svikovsky | Werner Schwendimann

TU | Claudine Béatrice Tavel | Christian Thévenaz | Xavier Hubert Benoit Thorens | Rosemarie Tièche | Paul Tischhauser | Nahoua Traoré | Henri Traversier et Suzanne Kaupich

V | Beatrijs Vanhove | Catherine Vaucher-Cattin | Michel Veuthey | Bernard Vischer | Martin de Sa Pinto et Anne Vonèche

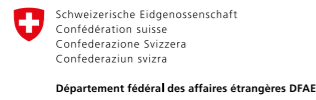
W | Guy et Pierrette Waldvogel | Stéphanie Weber | Bernard et Heidi Wicht | Luis Wilhelmi | Jacqueline Winteler de Morsier | Max Wipf | Sabine Wojniak | Jill Wolf

YZ | Ardeshir Zahedi | Ermano Zanetti | Anita Zwerner.



Impressum

Le Musée bénéficie du soutien de



© 2023 Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.
Tous droits réservés.

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée dans un système de recherche ou transmise d'aucune manière, sans autorisation écrite préalable.

Il est possible de télécharger des exemplaires électroniques sur www.redcrossmuseum.ch.

Rédaction: Julia Dao, Pascal Hufschmid et l'Association des Amis·e·s du Musée

Coordination éditoriale: Cecilia Suarez

Photographes: © Zoé Aubry; © FIFDH, 2023; © Julien Gremaud; © Carol Haefliger / Rosy Lobster Pictures; © Maud Levavasse; © Owen Magnier; © Mennour; © MICR

Conception: Enen Studio, Manon Schaefer et Emilie Excoffier

Publié par le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge,
Avenue de la Paix 17, 1202 Genève, Suisse

*Que devrait-on construire, qui n'existe pas encore dans ce Musée?
Qu'est-ce qui est important pour vous lorsque vous entrez
dans un Musée? Nous avons posé ces questions à nos visiteur-euses
et les avons incité-e-s à partager leurs commentaires
et suggestions sur des post-its accrochés dans nos espaces d'accueil.*