

# **musée + C genève**

musée international  
de la croix-rouge  
et du croissant-rouge

avenue de la paix 17  
ch-1202 genève  
t +41 22 748 95 11  
f +41 22 748 95 28  
[www.redcrossmuseum.ch](http://www.redcrossmuseum.ch)

## Communiqué de presse

### **Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge fait peau neuve !**

Genève, le 27 février 2013 - Le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR) se prépare à rouvrir ses portes en mai prochain, après 22 mois de fermeture pour travaux. En prémisses à cet événement qui marquera également son 25ème anniversaire, le Musée se dote d'une nouvelle identité visuelle conçue par Integral Ruedi Baur Zürich. Souhaitant associer la population à son message d'espoir et aux festivités de réouverture, le MICR lance début mars une vaste campagne de communication participative et ludique baptisée « Flagships of Hope ».

### **Un nouveau visage**

« 25 ans après son ouverture en 1988, après la chute du Mur de Berlin, l'avènement de l'ère numérique et l'émergence de nouveaux défis humanitaires, le Musée se devait de changer pour refléter ces évolutions du monde contemporain » confie Roger Mayou, Directeur du MICR.

Et le MICR a vu grand pour ces changements ! Outre un musée agrandi et une exposition permanente entièrement reformulée que le public pourra découvrir en mai, le Musée s'offre un lifting complet: une nouvelle identité visuelle accompagnée par la refonte complète de son site web. A l'issue d'un concours rassemblant quelques-unes des meilleures agences de graphisme suisses et internationales, c'est à Integral Ruedi Baur Zürich que le Musée a confié le soin de concevoir sa nouvelle image. La proposition développée par Ruedi Baur et Axel Steinberger a su répondre avec justesse et sensibilité aux attentes du MICR. Avec son logotype dessiné à la main, cette nouvelle identité visuelle place l'humain au cœur de l'institution.

## **Flagships of Hope : une campagne de communication participative et ludique**

Afin d'associer le plus grand nombre aux festivités de réouverture, le MICR lance une vaste campagne de communication participative et ludique. En écho à celle organisée pour sa fermeture, cette campagne 2013 repose sur le témoignage, dimension essentielle de l'action humanitaire depuis « Un souvenir de Solférino » d'Henri Dunant (1862). Le coup d'envoi de cette opération baptisée « Flagships of Hope » sera lancé début mars. Elle fera étape dans de nombreuses villes de Suisse romande, en Suisse alémanique ainsi qu'en France voisine.

### **Prochain rendez-vous pour les médias**

**Mardi 23 avril 2013**

Conférence de presse et visite en avant-première de l'exposition (horaires à confirmer)

**Les 18, 19 et 20 mai 2013**

Grande fête de réouverture & journées portes ouvertes

#### **Contacts :**

Service de presse

trivial mass production

Olivier Gallandat & Alexandra Zenger

T +41 (0)21 323 04 10 - F +41 (0)21 323 04 00 - M +41 (0)76 574 43 28

presse@trivialmass.com